
Orange poursuit sa saga avec Publicis Conseil et lance une nouvelle campagne sur la richesse des contenus.

Avec la richesse des contenus d'Orange, on ne sera plus le spoilé mais le spoiler.

Aujourd'hui, éviter les spoils est devenu un vrai casse-tête. Pas une discussion entre amis sans parler des dernières séries et sans se vanter d'avoir découvert la dernière pépite qu'il faut absolument voir, lire, écouter avant tout le monde.

Avec cette nouvelle prise de parole, Orange démontre que grâce à la richesse des contenus proposés sur la TV d'Orange, chaque membre de la famille va trouver son bonheur, avoir accès aux dernières séries, films inédits, grands matchs et être au courant de tout avant tout le monde.

Ce nouvel opus démarre en TV fin septembre avec trois films réalisés par Martin Kalina qui mettent en scène la mère de la famille Orange qui s'empare du pouvoir de spoiler (= divulguer) grâce à l'offre de la TV d'Orange.

La campagne se déploie avec les autres membres de la famille en digital, affichage, presse et en point de vente en mettant en avant l'offre du moment Canal + Essentiel sans engagement à 14,90€/mois en exclusivité pour les clients fibre Orange.

Ainsi, deux nouveaux films autour du pouvoir du spoil débiteront à partir du 5 octobre en digital mettant en scène la fille et le père de la famille.



Fiche Technique – Campagne Spoileuses

Annonceur : Orange

Directrice de la communication : Gaëlle Le Vu

Directeur de la communication commerciale et de la Création : Quentin Delobelle

Directrice de création : Annabel Salesa

Responsable de Production audiovisuelle : Laurence Poucan

Publicis Conseil :

Directeurs de la Création : Fabrice Delacourt / Olivier Desmettre

Account Managers : Marie Wallet / Anne Dauvé / Emilie Jeanneau / Sherelle Ramire

Strategic Planner : Damien Sabatier

FILM TV :

Concepteur Rédacteur : Marc Rosier

Directeur Artistique : Jean-Marc Tramoni

Assistant DA : Lucie Puybonnieux

Film Production

TV Production (Prodigious) Pierre Marcus / Benjamin Auberdiac

Post – Production (Prodigious) : Pierre-Arthur Goulet

Production Company : BIG

Producteur : Raphaël Carassic

Directeur de production : Nicolas Avram

Réalisateur : Martin Kalina

Chef opérateur : Christophe Beaucarne

Montage : Delphine Genest

Etalonnage : Didier Lefouest

Production Son : Prodigious / Joël Tessonneau

Composition Musicale : The Bangles “Walk like an Egyptian”

Durée des films : 20”

FILMS DIGITAUX

Copywriter: Vincent Cusenier

Art Director: Lucie Vallotton / Aurélie Breton

AD Assistant: Alexandre Perdereaux

Contacts Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr

Severine Lelabousse severine.lelabousse@orange.fr

Film Production

TV Production (Prodigious): Pierre Marcus, Benjamin Auberdiaac

Post – Production (Prodigious): Betty Bertrand

Production Company : Henry

Producer : Jean-Luc Bergeron

Director: Benjamin Parent

Sound production (Prodigious) : Joel Tessonneau

Media Plan de la campagne : TV, digital, presse, affichage

Contacts Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr

Severine Lelabousse severine.lelabousse@orange.fr