

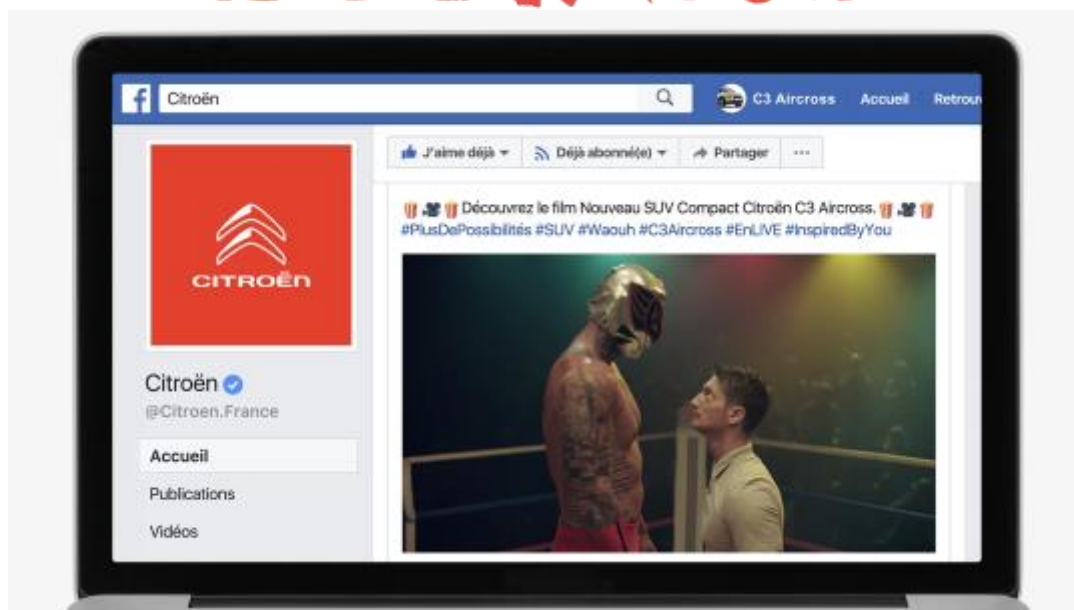


COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
VENDREDI 29 SEPTEMBRE 2017

## NOUVEAU CITROËN C3 AIRCROSS : LES RÉACTIONS FACEBOOK À LA TV POUR LE LANCEMENT DU FILM PUBLICITAIRE

Citröen et l'agence Les Gaulois révèlent dimanche 1<sup>er</sup> octobre, en simultané (TF1 + Facebook) et en live, le film réalisé par les internautes et agrémenté de leurs réactions, une première.

# SUV WAOUH



Citröen et l'agence Les Gaulois créent l'événement pour la sortie du Nouveau Citroën C3 Aircross et imaginent un dispositif exclusif et inédit en diffusant sur TF1 dimanche 1<sup>er</sup> octobre à 20h50, le film créé avec les internautes, encapsulé dans la page Facebook Citroën avec les réactions Live des internautes.

Ce projet original démarrait le 7 septembre par un Facebook Live qui permettait aux internautes de choisir les scènes du film pour devenir ce qu'ils voulaient : Cascadeur, Catcheur, Good Father, Surfeur, Richard Wagner... illustrant ainsi, la polyvalence et la modularité du Nouveau Citroën C3 Aircross et la signature **#PlusDePossibilités**.

Cette première partie du dispositif a permis la co-crédation d'un film qui sera rrvélé à ses « créateurs » et aux téléspectateurs le même jour, par un live synchronisé qui remontera les réactions des internautes lors d'un passage TV dimanche soir sur TF1.

Sur une idée de l'agence Les Gaulois et mis en place par l'intermédiaire de Havas Média / Socialyse avec TF1 et Facebook, cette campagne participative donne tout son sens à la nouvelle signature de Marque « CITROËN INSPIRED BY YOU » : une campagne qui lie concrètement social et média TV, et qui débouche sur une création « interactive », inspirée par les internautes.

Cette opération n'est bien évidemment qu'une partie du dispositif multimédia de lancement du nouveau SUV compact C3 Aircross, puisque le film sera diffusé en version 30 et 45 secondes du 1er au 15 octobre. Il sera accompagné d'un renfort media puissant présentant les différentes innovations du véhicule : presse et affichage, baches géantes dans les principales villes de France, radio et push digital & social révélant les dessous du film, et les USP de ce nouveau SUV Citroën.

## CRÉDITS

### ANNONCEUR : CITROËN

Arnaud Belloni  
Claudine Borel

### AGENCE : LES GAULOIS

Directeur de la Création : Xavier Beauregard  
Directeur de Création : Alexandre Drouillard  
Directeur Artistique : Aurélien Bigot  
Directeur Artistique Digital / Motion Designer : Tony Coupechoux  
Concepteur Rédacteur : Benjamin Le Coz  
Responsables Agence : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Pierre-Jean Fardin, Catherine Habib-Deloncle  
Directrice de Clientèle Digitale : Marine Bridant  
Connection Planning : Maho Benotmane

### PRODUCTION : HRCLS

Head of TV : Christopher Thiery  
TV Producer : Sarah Bouadjera

### PRODUCTION : SOVAGE

Producteur : Franck Annesse  
Réalisation : Jackson & Karinja

### PARTENAIRES : HAVAS MEDIA, SOCIALYZE, CLICLIC, FACEBOOK, TF1

## À PROPOS LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 220 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 40 clients - Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP!, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco Emballages, Mennen, INPES, Intersport... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le Grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

## CONTACT

Annabelle Rousseau/ Chargée de communication / [annabelle.rousseau@lesgaulois.com](mailto:annabelle.rousseau@lesgaulois.com) / +33 1 80 03 78 45