

MULLENLOWE
GROUP
FRANCE

Communiqué de presse

Vendredi 29 septembre 2017

MullenLowe signe la nouvelle campagne de marque Sloggi

Sloggi, marque du groupe Triumph, l'un des leaders mondiaux de la lingerie, lance avec son agence MullenLowe, une nouvelle campagne pour soutenir son positionnement « Enfin à l'aise » et poursuivre le rajeunissement de sa marque.

Un film qui fait l'apologie du confort pour démontrer que lorsque l'on porte Sloggi, on se sent tout de suite mieux dans son corps. Du coup, on est bien dans sa tête, à l'aise en toute circonstance, et ça se voit !

Ce confort est exprimé à travers la danse dans un clip aux couleurs pop et à la musique saveurs hip hop et indie.

[Voir le film](#)



Crédits

Agence / MullenLowe

Annonceur / Sloggi

Titre de la campagne / In & Out

Dates de diffusion / 2 octobre

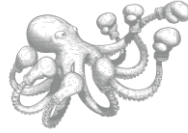
Directeur de la création / Cédric Guéret

Concepteur-rédacteur / Caroline Ribemont

Directeur artistique / Lucas Skornicki

Responsables agence / Florent Kervot, Laurence Dousset

Réalisateur / Mathery



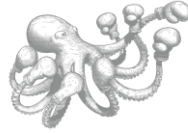
M U L L E N L O W E
G R O U P
F R A N C E

Maison de production / 1st Ave Machine
Musique / Bossy Like

À propos de MullenLowe

MullenLowe France réunit trois agences complémentaires : MullenLowe Paris, l'agence de la marque, MullenLowe One, l'agence de la relation et Golin, l'agence de l'influence. Une créature d'un autre genre qui revendique ouvertement son caractère hybride, son esprit challenger et son modèle d'agence hyperintégrée. Une agence à taille humaine qui sait faire dialoguer les expertises entre elles pour imaginer les idées les plus créatives et les plus efficaces au service de ses clients.

<http://www.mullenlowegroupfrance.com//>



M U L L E N L O W E
G R O U P
F R A N C E

Contact presse : Charlie Bouchet

charlie.bouchet@mullenlowe.com – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69