



L'AACC ACCUEILLE L'AGENCE ON PREND UN CAFÉ

Paris, le 28 septembre 2017 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **On prend un café** parmi ses agences membres.

On prend un café est une agence de communication digitale spécialisée dans le social media content. **Lionel DAMM** est le Co-fondateur et Directeur associé de l'agence.

Depuis 2010, **On prend un café** accompagne les entreprises dans la création et le déploiement de leurs stratégies social media. Être toujours plus proche des consommateurs pour les **fidéliser**, les faire **interagir** et **développer** les différentes communautés.

On prend un café compte parmi ses principaux clients : ATHENA, CATIMINI, BETCLIC, CEMOI, CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES, GEMO, HIPPOPOTAMUS, IMMOCHAN, INTERSPORT, LA MIE CALINE, LUTTI, MANPOWER, PALLADIUM, etc.

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

On prend un café - 25 rue du Chemin de Fer - 59100 ROUBAIX

<http://www.onprenduncafe.com>

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

Lionel Damm - lionel.damm@onprenduncafe.com - 03 61 76 13 51