



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 27 septembre 2017

Paris La Défense choisit Babel pour donner un nouvel élan à sa marque



Suite à une consultation d'agences, l'agence Babel a été retenue pour assurer le conseil, l'accompagnement et la mise en oeuvre de la marque Paris La Défense ainsi que le conseil pour le développement de services associés à cette marque. Dans un contexte de nouvelle gouvernance (création en janvier 2018 d'un établissement unique pour gérer à la fois l'aménagement et la gestion du quartier d'affaire), le premier quartier d'affaire européen veut se doter d'une marque unique, forte et différenciante. Le renforcement de la marque Paris La Défense et de son offre de service sera un levier clef pour proposer une expérience enrichie et singulière aux usagers et accélérer l'attractivité nationale et internationale du territoire.

Contact presse : Nathalie Roland
nathalie.roland@orange.fr - 06 09 49 63 29

À propos de Babel.

La communication peut être décisive pour accompagner et accélérer les transformations que vivent toutes les entreprises et institutions. Babel est la première agence dédiée à ce rôle. Profondément nouvelle dans son approche, elle aborde les marques dans toutes leurs dimensions, du corporate au commercial, et marie de manière inédite le conseil en stratégie aux métiers de la communication et de la création. Intégrale, elle réunit sous un P&L unique toutes les expertises, hybridées et encadrées par des seniors experts. Créée il y a maintenant cinq ans, Babel est une jeune agence pleine d'ambition avec près de 200 collaborateurs et représente le premier acteur global indépendant en France.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>