

Avec Australie, Entremont lance sa nouvelle campagne autrement

A partir du 27 septembre, Entremont déploie sa nouvelle plateforme de marque avec une campagne TV signée Australie. En 2017, le fromager français a choisi de mettre l'humain au cœur de sa communication.

Ce nouveau film met en scène les collaborateurs d'Entremont. Tout en présentant l'Emmental français Doux, on y découvre des producteurs de lait, un affineur, des chargées de communication interne et externe, un responsable technique, des conductrices de ligne, un commercial, tous passionnés.

Fiers de leur entreprise, ils portent haut les valeurs et les engagements de la marque (comme par exemple le lait 100% français) car c'est grâce à leur savoir-faire qu'Entremont c'est autrement bon.

A propos d'Entremont

Créée en 1948 par les 3 frères Entremont, Entremont est depuis 2011 une société du groupe coopératif Sodiaal (1^{ère} coopérative laitière de France). Marque emblématique dans l'univers du fromage elle est leader sur le marché des fromages à pâtes pressées cuites et offre une large gamme de fromages français de qualité (Emmental, Cantal, Comté, Beaufort...) associant savoir-faire fromager et innovation. Derrière chaque fromage Entremont, il y a des hommes et des femmes passionnés constituant une véritable chaîne humaine qui va du producteur de lait de la Coopérative au consommateur en passant par les fromagers et les affineurs.

Entremont, c'est aussi une signature emblématique utilisée depuis plus de 30 ans "Entremont, c'est autrement bon".

www.entremont.com

A propos d'Australie

Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 3 ans. Elue agence de publicité de l'année 2016, récompensée chaque année depuis plus de dix ans par la présence d'au moins une de ses campagnes dans le Top 10 Ipsos des publicités préférées des Français, Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients.

Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : E.Leclerc, CIC, Nespresso, Petit Navire, Vrai, Buffalo Grill ou Santé Publique France ...

Et puis, Australie c'est aussi et surtout 130 collaborateurs qui se sentent bien au sein de cette agence où l'épanouissement personnel est un enjeu RH revendiqué.

<http://www.australie.com>

Contact presse Australie

Virginy de Martel - 06 69 49 67 49 - vdemartel@australie.com

FICHE D'IDENTITE DE CAMPAGNE

Marque : Entremont

Produit : Emmental français

Responsables annonceur : Christine Eysseric-Rocca, Delphine Sandrin, Caroline Clément

Responsables agence : David Leclabart, Orange Viguerie, Solène Rossignol

Directeurs de la création : Claire Ravut, Stéphane Renaudat

Directeur artistique : Frédéric Duvergé

TV prod : Murielle Germond

Réalisateur : Jan Boon

Maison de Prod : Bollywood

Son : chez Jean

Média(s) utilisé(s) : TV

Format(s) : 30'', 12''