

## Publicis Conseil, Nurun Paris et 50 Partners dévoilent les gagnants du concours The Start-Up Elevator



Le suspense est levé. Les gagnants de la 3<sup>ème</sup> édition du Start-Up Elevator ont été révélés jeudi soir lors de la finale qui a réunie plus de 100 personnes sur la Terrasse Publicis.

**6 étages et 50 secondes pour convaincre !** Les 10 start-Ups finalistes ont pitché leurs projets dans le fameux ascenseur qui mène à la Terrasse. Les candidats avaient ensuite 5 minutes pour répondre aux questions et défendre leur dossier devant le jury, un public d'annonceurs, d'entrepreneurs, d'investisseurs et de journalistes.

Le grand gagnant de cette troisième édition est **ProcessOut**, une technologie qui permet aux e-commerçants de monitorer leurs solutions de paiement pour en optimiser les performances.

<https://youtu.be/iOKOMvoFhC4> / [www.processout.com](http://www.processout.com)

**Bird Office** arrive en 2<sup>ème</sup> position. Cette start-up aide les entreprises à organiser leurs événements professionnels en leur permettant de louer en toute simplicité des salles et espaces événementiels en ligne. <https://youtu.be/Pfv-0HnP1bM> / [www.bird-office.com](http://www.bird-office.com)

Enfin, la troisième place revient à **Supermood**, une solution SaaS de monitoring de la qualité de vie au travail à destination des départements RH et du management. <https://youtu.be/wlUnbExnSLdM>  
<https://supermood.fr/fr>

Par ailleurs, **Vie Mon Job**, première plateforme digitale permettant de tester un métier pour valider un projet professionnel s'est vu décernée « **Le Coup de Cœur de la Presse** ».

<https://youtu.be/OUFiCLqdT90> / [www.viemonjob.com](http://www.viemonjob.com)

Les trois gagnants remportent des heures de conseil en stratégie et en digital par Publicis, du conseil en financement d'amorçage par 50Partners et du conseil en développement commercial par CapHorn Invest ainsi que des postes de coworking au Loft 50Partners.

Le jury entouré des 10 startups finalistes



**Philippe Cardon**, Vice-Président Europe du Sud de Sony PlayStation  
**Marc Campi**, Directeur Digital, Marketing et Relation Client de BNP Paribas  
**Antoine Denoix**, Chief Marketing, Digital, Data Officer de AXA France  
**Thiébault Dromard**, Rédacteur en chef de Challenges.fr  
**Matthieu Faure**, DGA de SeaBubbles  
**Nicolas Hammer**, CEO & Co-founder de Critizr (vainqueur de l'édition #1)  
**Valérie Henaff**, CEO de Publicis Conseil  
**Hugues Joubert**, Président de CapHorn Invest  
**Michel Jumeau**, Directeur Marketing Grand Public d'Orange  
**Pierre Kupferman**, Rédacteur en chef de BFMbusiness.com  
**Pierre Louette**, Directeur Général Délégué d'Orange  
**Béatrice Mandine**, Directrice Exécutive, Communication et Marque d'Orange  
**Jérôme Masurel**, CEO & Founder 50 Partners  
**Anais Richardin**, Rédactrice en chef de Maddyness  
**Hervé-Matthieu Ricour**, Directeur Général BtoC France de ENGIE  
**Cyril Vermeulen**, Business Angel & Co-fondateur de AuFeminin.com  
**Laurent Vimont**, Président de Century 21 France  
**Alexandre Viros**, Directeur E-commerce, Marketing et Marque de Fnac Darty  
**Yannis Yahiaoui**, CEO & Co-founder d'Adotmob (vainqueur de l'édition #2)  
**Christian Verger et Nicolas Zunz**, Co-CEO Publicis Communications France

Plus d'informations sur [www.thestartupelevator.com](http://www.thestartupelevator.com)

En partenariat avec

Challenge<sup>s</sup>

Maddyness



### À propos de The Start-Up Elevator

The Start-Up Elevator est un concours permettant aux start-ups les plus innovantes dans l'univers du digital, de se distinguer. Fort de son succès, et pour la troisième année, The Start-up Elevator revient en 2017, autour d'un nouveau jury et de nouvelles idées. The Start-Up Elevator est organisé par Publicis Conseil, Nurun paris et 50 Partners.

### À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, l'agence de la Full Brand Experience, née du récent rapprochement avec Nurun Paris, appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 84 pays. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, AXA, Engie, Heineken, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb...

### À propos de 50 Partners

50 Partners est une solution d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui offre les ressources et les compétences d'un réseau établi d'entrepreneurs et de dirigeants expérimentés.

Les 5 à 7 projets sélectionnés chaque année sont accueillis dans l'incubateur 50 Partners, bénéficiant du suivi, des conseils et du réseau de 50 entrepreneurs aguerris et d'un réseau de partenaires « Friends ». Ce dispositif permet d'accélérer largement le développement des projets et de disposer de toutes les ressources qui permettront de s'imposer sur leurs marchés. « Le Loft 50 Partners » situé en plein cœur de Paris, est un lieu de co-working et networking dédié aux startups dans l'innovation.

Informations et contacts : <http://www.50partners.fr/> et <http://www.leloft50partners.com/>

(Des postes de travail sont à disposition des entrepreneurs en dehors du programme)