

Paris, le 22 Septembre 2017

SPOKE S'HABILLE EN LOU

À L'ISSUE D'UNE COMPETITION, SPOKE SE VOIT CONFIER LA STRATEGIE DIGITALE & SOCIALE DE LA MARQUE DE LINGERIE LOU.

Dans une logique de **premiumisation de la marque LOU**, l'agence de communication SPOKE orchestrera la **refonte de son site e-commerce & branding**.

SPOKE accompagne déjà la marque depuis mars 2017 sur la définition et la mise en œuvre d'une **nouvelle stratégie social media**, incluant un plan d'achat media et des dispositifs d'influence à venir.

Pour le nouveau site de la marque de lingerie, l'agence SPOKE place **la cliente au cœur même du dispositif**.

UN NOUVEL ECOSYSTEME DIGITAL CONSTRUIT EN DEUX PHASES

Les réseaux sociaux étant devenus l'un des premiers vecteurs de ventes en ligne des marques, l'agence SPOKE a d'abord créé et déployé la **nouvelle ligne éditoriale et graphique** de LOU sur Facebook et Instagram, pour incarner avec élégance et modernité son **nouveau positionnement premium**.

Le nouveau site imaginé par SPOKE, qui sortira en décembre 2017, jouera la carte de **l'inspiration** en proposant **une expérience plus simple et plus intuitive** à la communauté LOU.

Un plan média social viendra soutenir cette nouvelle stratégie éditoriale pour **accroître la communauté LOU et son engagement sur les réseaux sociaux, ainsi que sa transformation business sur le site de marque**. Des **opérations d'influence**, développées par l'agence SPOKE, compléteront le dispositif.

Ce nouvel accompagnement de VFB Lingerie s'ajoute aux collaborations entre les autres marques du groupe et l'agence SPOKE.



Fiche technique complète :

Agence : SPOKE

Responsable Marque : Jérôme Duchamps

Chef de Projet : Claire Darnajoux

Social Media Manager : Nawal Rmili

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : LOU

CEO VFB LINGERIE Europe : Joëlle Pellegrin

Directrice Communication VFB LINGERIE : Charlotte AELION

Liens social media :

<https://www.instagram.com/loulingerie/?hl=fr> & <https://www.facebook.com/louparis/>

À propos de LOU :

Fondée par Lucienne Fallier en 1946, LOU est une marque de lingerie française premium, au savoir-faire corsetier traditionnel. Ses modèles allient audace technique et élégance graphique et moderne, destinées à déployer l'audace des femmes, pour les rendre architectes de leur propre vie. La marque fait partie du groupe VFB Lingerie.

À propos de SPOKE :

SPOKE est une agence de communication à l'ADN social, experte en customer journey, qui accompagne les marques sur leurs stratégies de communication et activations en les mettant au cœur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent social creativity et analytics au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. www.spoke.fr - Contact : contact@spoke.fr - 01 84 25 44 54