



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
JEUDI 7 SEPTEMBRE 2017

## EN VOYAGE D’AFFAIRES, DÉCOUVREZ PLUS QUE DES BUREAUX #WORKANDFUN

Pour la seconde année consécutive, Transavia, low cost du groupe Air France KLM, accompagnée par l’agence Les Gaulois, s’adresse aux voyageurs d’affaires et affirme sa position comme la compagnie du « Bleisure », cette tendance qui consiste à mêler business et loisir lors des déplacements professionnels à l’étranger.



Tendance qui se vérifie d’année en année, les voyageurs d’affaires étaient 85% en 2016\* à profiter de leurs déplacements professionnels pour faire du tourisme sur place, leur permettant de découvrir la destination qui les accueille.

Après une première campagne en 2016 où l’on pouvait observer des voyageurs d’affaires reproduire des photos de touristes entre deux réunions de travail, cette année Transavia continue sur concept à travers une campagne décalée où cette cible est érigée en statue. Par ce principe créatif décliné en print et digital, Transavia interpelle les voyageurs d’affaires et les invite à découvrir la ville pendant leur temps libre.

Forte d’un réseau de plus de 80 destinations aussi bien business que loisirs (Dublin, Amsterdam, Porto...), Transavia veut faire profiter à cette nouvelle génération de voyageurs d’affaires de ses tarifs avantageux toute l’année et leur faire prendre conscience que dans voyages d’affaires, il y a aussi le mot voyage.

À travers un dispositif média (affichage, radio, Dooh) à Paris, Lyon et Nantes jusqu'au 17 septembre 2017, Transavia communique sur 3 destinations phares des voyageurs d'affaires, à savoir Madrid, Dublin et Porto. Ce dispositif sera accompagné par un déploiement digital et mobile ainsi qu'une vidéo illustrant le mix Travail/Détente, à découvrir sur les réseaux sociaux Transavia (à découvrir [ici](#)) le tout relayé sous le hashtag **#WorkAndFun**.

Cette campagne sera également à découvrir pendant le salon TOP Résa qui se tiendra Porte de Versailles du 26 au 29 septembre 2017.

*\*Source : Étude CSA réalisée pour Transavia sur 300 personnes en juillet 2016*

## **CRÉDITS :**

### **ANNONCEUR : TRANSAVIA**

Directeur Général Adjoint Commercial : Hervé Kozar  
Marketing & communication : Cecile Nomdedeu, Hélène Miau

### **AGENCE : LES GAULOIS**

Directeur de la Création : Xavier Beauregard  
Directeur Artistique : Jordan Molina  
Concepteur Rédacteur : Ludovic Miego  
Planneur Stratégique : Jean Benaim  
Responsables Agence : Frederic Guiraudou, Maxime Persuy, Lola Abourmad  
Productrice : Pascale Vinzant  
Production Digitale : Laure Desroches  
Responsables Achat d'art : Sylvie Gazaix, Milène Araujo

Photographe : Dimitri Daniloff

### **À PROPOS DE L'AGENCE LES GAULOIS**

 [lesgaulois.com](http://lesgaulois.com)     LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Intersport, Mixa, HOP! Air France, AS Monaco, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

### **CONTACT**

Manon Fargelat / Chargée de communication / [manon.fargelat@lesgaulois.com](mailto:manon.fargelat@lesgaulois.com) / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96