

AUSTRALIE[®]

Communiqué de presse – septembre 2017

Médecins Sans Frontières choisit Australie



A la suite d'une compétition, Médecins Sans Frontières a choisi Australie pour l'accompagner sur sa stratégie de développement B to B.

Une nouvelle collaboration qui a pour objectif de promouvoir auprès des marques la mise en place de produits-partage en faveur de MSF. Le principe est simple : pour chaque article vendu, une partie du prix est reversée par l'entreprise à Médecins Sans Frontières.

Lancement de la campagne le 18 septembre.

A propos de Médecins Sans Frontières

Médecins Sans Frontières est une association médicale humanitaire internationale, créée en 1971 à Paris par des médecins et des journalistes, reconnue d'utilité publique et Prix Nobel de la paix en 1999.

Depuis plus de quarante ans, Médecins Sans Frontières apporte une assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins. Toutes ces situations nécessitent des ressources médicales et logistiques adaptées.

Indépendante de tous pouvoirs politiques, militaires ou religieux, Médecins Sans Frontières agit en toute impartialité, après évaluation des besoins médicaux des populations.

Son indépendance s'enracine dans son financement, assuré à 96% par des fonds privés, issus principalement de la générosité de ses donateurs privés : particuliers, fondations et entreprises.

A propos d'Australie

Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 3 ans. Elue agence de publicité de l'année 2016, récompensée chaque année depuis plus de dix ans par la présence d'au moins une de ses campagnes dans le Top 10 Ipsos des publicités préférées des Français, Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients.

Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : E.Leclerc, CIC, Nespresso, Petit Navire, Vrai, Buffalo Grill ou Santé Publique France ...

Et puis, Australie c'est aussi et surtout 130 collaborateurs qui se sentent bien au sein de cette agence où l'épanouissement personnel est un enjeu RH revendiqué.

<http://www.australie.com>

Contact presse Australie

Virginy de Martel - 06 69 49 67 49 - vdemartel@australie.com