



présente



pour

COMMUNIQUE DE PRESSE 1^{er} Septembre 2017

JE PEUX PAS, J'AI GOUTER... l'excuse de The Marketing Store à la rentrée pour Harrys !!

THE MARKETING STORE ACCOMPAGNE HARRYS DANS LE DEPLOIEMENT D'UN DISPOSITIF MEDIA ET IN'STORE, CIBLANT LES +de 13ANS AUTOUR DU CONCEPT : JE PEUX PAS, J'AI GOÛTER ! A L'OCCASION DU LANCEMENT DE 2 NOUVEAUX GOUTERS : PAIN AU LAIT + BARRE DE CHOCOLAT ET PAIN AU LAIT – à la farine complète + BARRE DE CHOCOLAT

On-line, 3 webizodes dans lesquels des ados font passer leur goûter au-dessus de tout, même de leurs rêves les plus fous, à découvrir en campagne Youtube dès le 4 septembre, et déclinés en format 10 secondes sur Snapchat, avec la mise en ligne d'une lens événementielle à ne pas rater le 2 et le 9 septembre.

Viens je t'emmène : <https://www.youtube.com/watch?v=MYAaSM5Jzv0>

50 mètres : <https://www.youtube.com/watch?v=JbKcpeleMKE>

Star à la Maison : <https://www.youtube.com/watch?v=FGEnAK-sAvI>

Sur les idées originales de Laurent Nicourt (scénariste), produites par UCORP (v.massart@ucorp.tv) et orchestrées par The Marketing Store (Agence Customer Marketing paris.tms.agency) pour le groupe BARILLA (Harrys)

In'store, un grand jeu pour amplifier l'activation pour gagner des moments de bonheur simples mais essentiels : des séjours sportifs, des hoverboards ou des places de concert sur <http://www.harrys-jeu.fr/> porté on-pack et mis en avant sur du matériel PLV dédié. Idée, création et déploiement The Marketing Store

A propos de The Marketing Store - paris.tms.agency

The Marketing Store définit l'engagement comme la meilleure façon de rendre les marques et leurs clients plus proches.

Proches dans les insights, les contacts, les échanges, pour des opérations plus efficaces.

Proches de vous, avec des idées, des produits et des technologies qui repoussent sans cesse les limites.

C'est en étant proches que l'on va plus loin ! GET CLOSER* !

*Rapprochons-nous