



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MERCREDI 6 SEPTEMBRE 2017

## CRÉATION LIVE POUR LE LANCEMENT DU NOUVEAU SUV CITROËN C3 AIRCROSS

Pour le lancement du nouveau Citroën C3 Aircross, l'agence Les Gaulois innove en proposant la création de son film publicitaire avec une opération digitale et participative sur Facebook. Cette première mondiale invite le public à réaliser sa propre version du film en jouant sur l'innovation et la polyvalence du véhicule.

# SUVVAOUIH



Citroën s'attaque au marché des SUV et propose son tout premier SUV compact Nouveau Citroën C3 Aircross. Aussi confortable pour la vie de tous les jours et pour les loisirs, grâce à la technologie Grip Control, Nouveau SUV Citroën présente des caractéristiques exclusives : une modularité avec une banquette arrière coulissante en deux parties et un volume de coffre jusqu'à 520L qui en font le véhicule le plus volumineux et le plus modulable de sa catégorie. Avec son toit ouvrant vitré panoramique et plus de 90 combinaisons de personnalisation, chacun y trouve son style. Nouveau Citroën C3 Aircross offre ainsi toujours **#PlusDePossibilités**.

Citroën et son agence Les Gaulois imaginent une opération de co-création interactive qui présente son nouveau SUV.

Pour réaliser le film, les internautes devront choisir en direct d'un live Facebook, 8 scènes parmi 16 qui mettent en valeur les atouts du véhicule et le style de vie des possesseurs : surfeur ou sculpteur ? empereur ou catcheur ? Une multitude de possibilités offertes par le SUV illustrée par des situations étonnantes !

Ce dispositif sera mis en place en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne et donnera un film unique en fonction de chaque pays.

Un premier Live se déroulera sur la page Facebook Citroën le jeudi 7 septembre de 17h à 21h pour créer la première moitié du film. Les participants le finaliseront le 14 Septembre aux mêmes horaires. Ils pourront ensuite découvrir leur film C3 Aircross dans son intégralité en exclusivité le 30 septembre sur Facebook avant sa première diffusion TV le lendemain 1<sup>er</sup> octobre.

Citroën affirme sa signature de marque « *CITROËN INSPIRED BY YOU* » grâce à sa première campagne interactive.

## CRÉDITS

### ANNONCEUR : CITROËN

Responsables annonceur : Arnaud Belloni, Claudine Borel

### AGENCE : LES GAULOIS

Directeur de la Création : Xavier Beauregard

Directeur de Création : Alexandre Drouillard

Directeur Artistique : Aurélien Bigot

Concepteur Rédacteur : Benjamin Le Coz

Head of TV : Christopher Thiery

TV Producer : Sarah Bouadjera

Responsables Agence : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Pierre-Jean Fardin

Connection Planner : Maho Benotmane

Responsable Digital : Marine Bridant

Web designer : Marie-Laure Friess, Arnaud Bugnot

### À PROPOS [lesgaulois.com](http://lesgaulois.com) LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 220 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 40 clients - Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP!, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco Emballages, Mennen, INPES, Intersport... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

### CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication +33 1 80 03 77 56 / [manon.fargelat@lesgaulois.com](mailto:manon.fargelat@lesgaulois.com)