

Communiqué de presse

6 septembre 2017

Publicis Communications lance Arc en France



Publicis Communications ouvre un bureau Arc en France, spécialisé dans l'expérientiel et le shopper marketing.

Il est placé sous la responsabilité d'Antoine Clergeot, Directeur Conseil, sous la supervision de Nicolas Zunz et Christian Verger, co-CEO de Publicis Communications France. Antoine Clergeot a intégré Publicis il y a 13 ans et a évolué au sein des agences Stella puis Publicis Shopper ; il a principalement accompagné les marques Nokia, LG, Microsoft, Caprice des Dieux et Orange.

Résolument tourné sur l'expérience consommateur tout au long de son parcours, on et offline bien sûr, chacune des réalisations est pensée en fonction de l'état d'esprit de ce dernier, à l'instant T de l'expérience vécue. De la préférence de marque à l'acte d'achat spontané, l'agence cherche à créer de l'impact pour les marques.

Forte d'une équipe d'experts issus du groupe Publicis, l'agence s'appuie également sur le réseau mondial Arc, coordonné depuis Chicago et présent sur les 5 continents.

En France, ce nouveau bureau accompagne déjà Orange et Caprice des Dieux, a réalisé des projets pour Microsoft et Coca Cola et apportera son expertise aux agences du groupe sur les problématiques expérientielles et shopper.

Arc en France :

<http://www.arcww.fr>

Arc Worldwide :

<http://arcww.com/>

A propos de Publicis Communications :

Publicis Communications est l'un des quatre pôles de Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents : L'ensemble représente 2800 personnes réparties dans 18 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Nurun, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis Eto, Carré noir, Prodigious, Chemistry, Arc...

<http://www.publiciscommunications.fr/>

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr