

Paris, le 30 août 2017.

***Mais qui est vraiment Benoît Pelletier ?
Avec son nouveau film, France Télévisions s'engage pour la protection des données
personnelles de ses utilisateurs avec Publicis Conseil.***

Au travers d'un film mettant en scène les animateurs phares des chaînes, France Télévisions et Publicis Conseil communiquent sur la protection des données des utilisateurs de la nouvelle plateforme france.tv.

Cette plateforme de replay et de vidéos à la demande est au cœur du film : nécessitant une inscription, le film dépeint avec humour l'effet domino catastrophique que provoquerait la fuite des données personnelles du héros du film, un certain Benoît Pelletier...

Le film est diffusé sur l'ensemble des chaînes du groupe France Télévisions et sera visible sur france.tv.

Lien vers le film : https://youtu.be/U3eL_7aRkm4

FICHE TECHNIQUE :

France Télévisions :

- Directeur de la Création : Eric Rinaldi
- Direction de la Communication : Nilou Soyeux, Philippe Deloeuvre

Publicis Conseil :

- Directeurs de la Création : Olivier Desmettre / Fabrice Delacourt
- Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
- Directeur artistique : Raphaël Halin
- Assistant DA : Lucie Puybonnieux
- Responsables agence : Caroline Darmon, Lou Leproux
- Planning Stratégique : Alexandra Mimoun

Production Film TV :

- Réalisateur : Benjamin Sanial / Raphaël Halin
- Maison de production : Wanda
- Directeur de production : Claude Fayolle, Romain Cavagnac, Eliza George
- Post-production : Thomas Cornet
- Son : Prodigious – Boris Nicou

Contact Presse :

Publicis Conseil – Emilie SEID – 06 48 31 01 51 – emilie.seid@conseil.publicis.fr