

29 Août 2017

Orange poursuit sa saga et lance le 5^{ème} opus pour la rentrée, avec Publicis Conseil

La rentrée est un moment de vie essentiel pour toutes les familles, un nouveau départ pour chacun de ses membres.

C'est aussi l'occasion pour Orange de prendre la parole sur les nouveaux packs Open, qui apportent des solutions à tout le monde dans le foyer. Avec ces nouveaux forfaits, chacun va pouvoir partager, communiquer et se divertir selon ses envies.

Ce 5^{ème} opus démarre en TV avec le film « Boomerang » dès fin août, réalisé par Martin Kalina, qui met en scène la famille et ses priorités de la rentrée.

L'occasion de retrouver toute la famille également dans le dispositif en affichage, presse et en point de vente. Cette campagne permet de montrer tout ce qu'offrent les packs Open et comment chacun va pouvoir en profiter au quotidien, au plus près de ses attentes.

La campagne va crescendo en digital également, avec des preuves produits mises en avant dans une série de vidéos pensées par Marcel. Elles démontrent avec humour que le pack Open est LA solution pour bien commencer la rentrée.

Cette histoire intégrée et ultra affinitaire a pu être imaginée grâce au Social Lab, véritable data lab mis en place pour mieux comprendre et permettre d'identifier les insights, propres à chacun des membres de la famille. C'est ce Social Lab qui permet à la saga d'être aussi juste sur les attentes de chacun et profondément ancré dans le quotidien.

Le film : https://www.youtube.com/watch?v=f_UFlwor_qs



Fiche Technique – Film Boomerang

Advertiser : Orange

Communication Director : Gaëlle Le Vu

Commercial communication and creation director : Quentin Delobelle

Creation director : Annabel Salesa

Production : Laurence Poucan

Publicis Conseil :

Executive Creative Directors : Fabrice Delacourt, Olivier Desmettre

Copywriter : Vincent Cusenier

Art Directors : Lucie Vallotton / Aurélie Breton

AD Assistant : Alexandre Perdereau

Account Managers :

Marie Wallet / Claudia Weiss / Steven Roué / Adrien Roux

Strategic Planner : Damien Sabatier

Film Production

TV Production (Prodigious) Benjamin Auberdiac

Post – Production (Prodigious) : Pierre-Arthur Goulet

Production Company : BIG

Producer : Raphaël Carassic

Director : Martin Kalina

Sound Production : Prodigious / Joël Tessonneau

Musical Composition : Sasha Distel “La belle vie”

Length of the films : 30”

Media Plan : TV, print, digital, digital

Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr