
Partez avec Ushuaïa, Alexandra Leroux et Safia Vendome à la découverte des rituels de beauté et traditions du Japon



Qui n'a jamais rêvé de percer le secret de beauté des japonaises ?

C'est la mission qu'Ushuaïa et Publicis Conseil ont confié à l'exploratrice Alexandra Leroux pour le lancement de la nouvelle gamme de déodorants-soin et douches-soin « Douceur du Japon ».

Au programme : Alexandra embarque Safia Vendôme, influenceuse, pendant 12 jours, à la découverte des rituels de beauté des Japonaises. Leur aventure nous fait découvrir un Japon inédit, aux rites ancestraux et aux lieux magiques.

Avec cette aventure Japonaise, Ushuaïa célèbre à nouveau toutes les beautés du monde et nous offre le meilleur de chaque culture.

Tout au long des 17 épisodes qui seront déployés sur la chaîne Youtube de la marque, Ushuaïa nous emmène à la découverte des secrets que recèle chaque ingrédient de sa gamme : le riz, le thé vert et le Sakura.

Entrer dans l'intimité des Geishas, rencontrer l'experte beauté Shizu Saeki, internationalement reconnue, découvrir le travail des gardiens de Sakura, ou encore s'initier à la cérémonie du thé, sont là quelques exemples des aventures que Safia a eu la chance de vivre.

Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51

Des posts de Safia sur ses réseaux sociaux pour teaser sa communauté pendant son aventure, aux formats courts et photos déployés sur les pages Instagram, Youtube et Facebook de la marque, c'est tout un dispositif digital mis en place pour soutenir la campagne.

Les 17 épisodes sont en ligne depuis quelques jours, sur Youtube avec des formats courts médiatisés sur Instagram et Facebook. il sera ensuite possible pour les fans de naviguer comme bon leur semble pour découvrir cette aventure.

Une campagne TV complète le dispositif et se décline en deux films, qui mettent respectivement en avant les soins douche et déodorants soins au lait de riz et fleurs de Sakura et les soins douches et déodorants soins au lait de riz et thé japonais.

Découvrez cette aventure :

<https://www.youtube.com/watch?v=kXQCYOJwZ9c&list=PLFAOpTJgXjHcePx-pd-Q8Kxl13mnTBbmx>

Et le teaser : <https://www.youtube.com/watch?v=kXQCYOJwZ9c>

Vivez la aussi sur facebook : <https://www.facebook.com/Ushuaia.Beaute/>

FICHE TECHNIQUE

Ushuaïa

Marc Baland, Jovana Arsic, Noah Yung-Hing

Publicis Conseil

Executive Creative Director : Cedric Gueret

Copywriter : Kim Levy, Marie Jeunet

Art Director : Delphine Arnol

TV Producer : Yael Guetta

Agence : Brigitte Merval / Anna Ifergan

Brand Content Production

Director : Mathieu Le Lay & Alexandra Le Roux

DOP: Benjamin Dowie

Production house : When We Were Kids

Producer : Jérôme Bénadiner/ William Toutou

Shoot drone: Crescendo L Design

TVC Production

Director : Mathieu Le Lay

DOP: Benjamin Dowie

Production house : When We Were Kids

Producer : Jérôme Bénadiner/ William Toutou

Shoot drone: Crescendo L Design

POST PRODUCTION

Prodigious

Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51