

---

## RENAULT FETE SES 40 ANS DE PASSION EN FORMULE 1 ET LANCE “THE 2017 YELLOW TEAPOT”

Pour fêter 40 ans de succès, de passion et de fierté de figurer parmi les marques historiques de la F1, Renault décide de faire revivre cette anecdote du passé en créant cette fois une vraie théière jaune, « The Yellow Teapot »

La décision de Renault d’entrer dans le monde très exclusif de la Formule 1 est prise en 1975 et sera effective dès 1977 avec une première voiture dénommée RS01. Pour les dirigeants de l’époque, l’entrée en Formule 1 était liée à l’introduction d’avancées technologiques en matière de motorisation. Après des mois d’études et de réflexions, le choix d’un moteur turbocompressé, ce qui n’avait jamais été réalisé en Formule 1, est apparu comme répondant à la volonté et l’ambition de Renault.

C’est donc en 1977, lors du Grand Prix de Silverstone que Renault se positionne sur la grille avec la première Formule 1 à moteur turbo de l’histoire. Quelques années plus tard, le turbo sera utilisé par les autres écuries et aujourd’hui encore, les Formule 1 modernes sont équipées de cette technologie.

Comme cela était prévisible et comme c’est toujours le cas avec l’introduction de technologies nouvelles voire révolutionnaires, les difficultés techniques et donc les problèmes de fiabilité sont apparues entraînant des abandons Arborant les couleurs de la marque, le jaune dominant, le noir et le blanc, la RS01 rentrait donc fréquemment dans la voie stands en dégageant une fumée blanche synonyme de problème moteur.

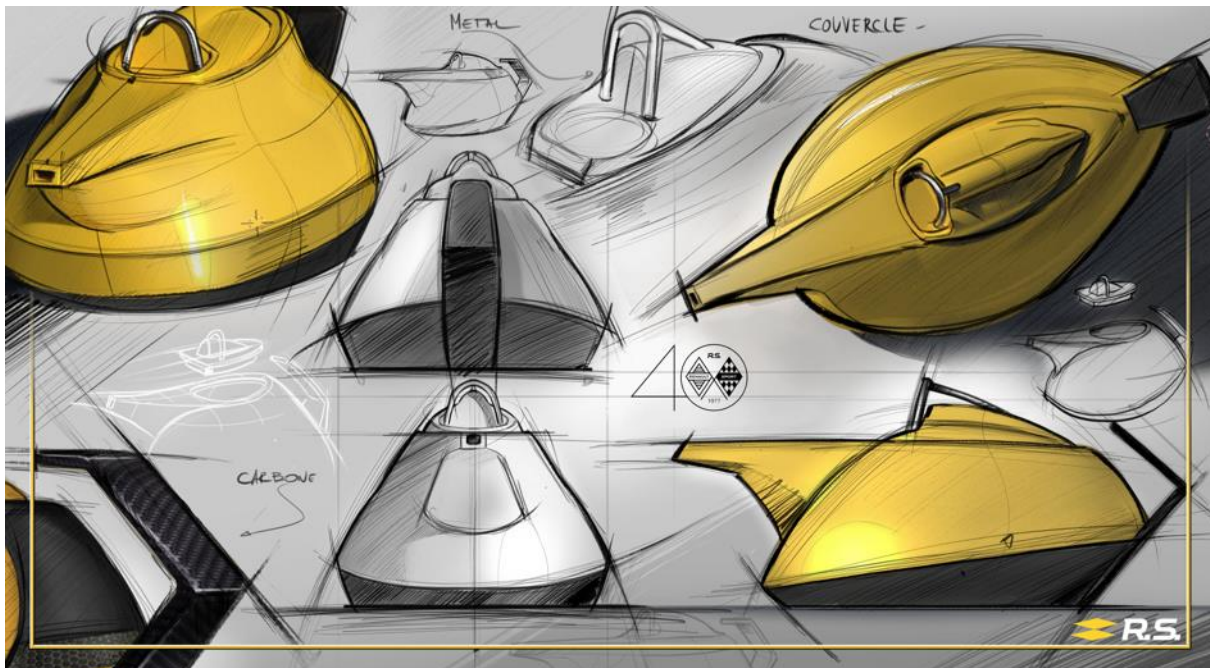
Ken Tyrrell, patron de l’écurie éponyme, voyant la voiture fumante passer devant son garage lâcha ce surnom de « Yellow Teapot » (la théière jaune) pour plaisanter. L’expression fût reprise par les membres de son écurie, puis par les autres écuries lors des Grands Prix suivants. La RS01 fut alors surnommée The Yellow Teapot.

Renault gagna sa première victoire en Formule 1 seulement 2 ans plus tard, lors du Grand Prix de France à Dijon en 1979, avec la RS01. Cette victoire de Jean-Pierre Jabouille, ingénieur et pilote de la RS01 reste un exploit et une prouesse en terme de rapidité à gagner.

Ce succès et les suivants valident le concept du Turbo en Formule 1 et imposent le respect des écuries britanniques, au premier rang desquelles l’écurie Tyrrell.



Cette théière viendra équiper les cuisines du restaurant « l'Atelier Renault » sur les Champs-Élysées dès le mois de septembre.



En terme de design, la Yellow Teapot s'inspire du passé et du présent, de la RS01 et de la nouvelle RS17, allant jusqu'à utiliser la peinture officielle utilisée sur cette dernière.

Une théière qui reprend tous les codes esthétiques des Formules 1 Renault, et joue à la fois sur le design, le graphisme et les couleurs.

**Contacts Presse**

[emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr) +33 1 44 43 70 21 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) +33 01 44 43 70 51

**INFORMATIONS PRATIQUES :**

- ❖ Disponible dès le début du mois de septembre
- ❖ Prix de vente : 129€
- ❖ Points de vente : Atelier Renault et l'e-shop de l'atelier Renault (<http://shop.atelier.renault.com/fr/>)
- ❖ Edition limitée à 40 exemplaires

#Renault40YearsF1  
#40YearsOfPassion

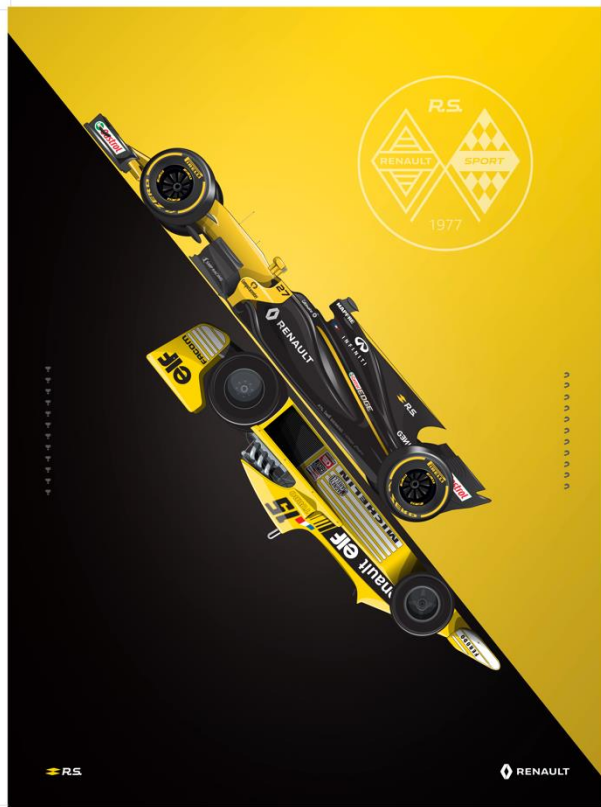


**Renault : 40 ans en Formule 1**

Le 16 juillet 1977, Renault disputait son premier grand prix de Formule 1 et ouvrait un nouveau chapitre de son histoire. Une très longue histoire qui remonte aux toutes premières courses, en quelque sorte aux sources de la compétition automobile. Renault a participé à tous les types d'épreuves, sur circuits, en rallyes, raids, endurance... Et a gagné partout : dans toutes les disciplines automobiles, le nom de Renault s'inscrit à un moment ou à un autre en haut du palmarès. Il était donc inéluctable que dans sa vision de la course, Renault s'intéresse un jour à la F1, la discipline-reine du sport automobile.

Depuis 1977, quarante années ont passé, faites d'un engagement total, Non seulement Renault compte de très nombreuses victoires, mais à chaque fois en apportant son lot d'innovations dans le domaine des châssis, et de l'aérodynamique comme dans celui des moteurs. Renault fait aujourd'hui partie intégrante de ce monde magique des grands prix.

Découvrir le film > <https://youtu.be/x843xOx9P3k>



### Palmares

- 11 Drivers' Championships
- 12 Constructors' Championships
- 170 wins from 24 drivers
- 481 podiums

**FICHE TECHNIQUE**

**Renault Sport – 40 years of Passion**

**Renault**

Advertiser managers : Arnaud Delebecque, Andreea Culcea, Xavier Hourdeau, Nathalie Fiancette

**Publicis Conseil :**

Executive Creative Director : Marcelo Vergara, Cédric Guéret

Senior Copywriter : Jean-Laurent Py

Senior Art Director : Cédric Auzannet

3D : Pierrick Lamoureux

Agency : Adrien Dumont, Domitille Bouvier, Grégoire Bautier, Lisa Wey

Planning : Filippo Del'Osso, Nicolas Izel

**Film Production :**

Director : Jean Paul Frenay

Sound Producer : Fabien Cornec

Production House : Prodigious

3D Production : Audrey Lagnous, Mathieu Gérard, Nicolas Bossu

Producers : Manuel Henoque, Romain Guilbert, Melissa Adali, Sarah Vavasseur

Post-production : Solveig Pastor, Tara Galy Nadal

3D Post-production : Matthieu Royer (Prodigious) / Fanny Bilani, Arthur Paux, Olivier Zibret, Benoit Messenger, Mathieu Destrade et Stephen Plongeon (Reepost)

Film Editor : Aaron Fuks

Sound Design : Marcelo Baldin (Combustion studio)

Graphistes : Dorothee Sorbier, Aurélien Farrobbia, Yoann Bouchard, Jérémy Maillard, Camille Lopez, Arnaud Grelaud, Léo Vedel, Laurent Harambillet, Jeanne Loyer, Jérôme Lionard, Marie Coudiere, Guillaume Jolly, Hugo Durand Mermet, Tim Mendler

Film duration : 120''

Media Plan : diffusion 100% digitale. Plateforme accessible sur <http://renaultsport.com>

Visual Production :

Agencies : Publicis Conseil, 4uatre



---

**Contacts Presse**

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51