

C'est comme ça maintenant

Jul 4, 2017

Unilever choisit l'agence Hérésie Group pour sa nouvelle campagne transversale sur ses déodorants compressés. Pour la première fois, le Groupe UNILEVER prend la parole sur l'ensemble de sa gamme de déodorants compressés : Rexona, Axe, Dove, Monsavon et Williams lors d'une campagne globale qui sera à l'antenne en Juillet.

L'objet de cette nouvelle approche publicitaire est donc le déodorant compressé, héros emprunt d'innovation car plus respectueux de la planète et plus respectueux de la peau, qui sera mis à l'honneur.

Inspiré des comédies musicales, le film, tourné à la Havane, explique les caractéristiques et fonctionnalités du déodorant compressé, invitant le téléspectateur à un voyage initiatique unique à l'intérieur d'un palace où l'on découvre des invités spéciaux. En effet, concierges et hommes

d'affaires, cuisiniers et touristes, nageurs et un manchot délivrent une version inédite du célèbre « printemps de Vivaldi ».