

HÉREZIE Paris lance la nouvelle campagne de la Fondation David Lynch

Vivez une expérience sensorielle explosive: SOUNDS OF TRAUMA

Apr 13, 2017

Imaginez un instant, vous êtes un vétéran de guerre. Vous êtes désormais de retour à la civilisation, loin des champs de bataille. Vous essayez de vous reconstruire, de revenir à cette vie que vous aviez délaissée pour partir au combat. Une vie qui ne vous appartient plus vraiment.

Comment comprendre le traumatisme de ceux qui tentent par tous les moyens d'oublier et de revenir à une vie normale ? Pouvons-nous identifier leurs craintes, leurs souffrances, leurs espérances, leur volonté d'effacer peu à peu les traumatismes vécus ?

Faire comprendre ces traumatismes, c'est la mission du nouveau film « SOUNDS OF TRAUMA » de l'agence HÉREZIE pour La Fondation David Lynch. Créée en 2005 par le réalisateur, La Fondation David Lynch aide les vétérans à surmonter les troubles de stress post traumatiques (PTSD).

Avec ce film, l'agence Hérézie sensibilise le public sur la difficulté pour les vétérans à oublier ce qui les renvoie à la guerre. Un bruit, un écho, une porte qui claque, un ballon qui éclate : des sons si familiers qu'on ne les remarque même pas. Des sons du quotidien. Mettez-vous désormais à nouveaux quelques instants à la place d'un vétéran, et chacun de ces bruits si familiers vous renvoie aux atrocités vécues. Car quand on est un ancien combattant, oublier demande du temps. La force du film ? Créer une profonde empathie grâce aux situations et aux sons, toujours éprouvés sur le mode subjectif.

Plus qu'un film d'appel aux dons, Hérézie propose donc une véritable expérience émotionnelle, avec au centre l'ouïe, mais surtout le cœur.

Pour ce film, tourné entre Montréal et New York, l'agence Hérézie s'est associée aux maisons de production canadiennes Mile Inn (images) et Apollo Studios (sons). Le réalisateur, Yan Dal Santo (co-fondateur d'Apollo / Mille Inn) a été choisi par Herezie pour son expertise unique plaçant le son et le cinéma au même niveau d'art. L'ensemble du processus de production sonore a eu lieu à Toronto. L'ensemble fût synchronisé avec ApolloParis.

Pour ce film, tourné entre Montréal et New York, l'agence Hérézie s'est associée aux maisons de production canadiennes Mile Inn (images) et Apollo Studios (sons). Le réalisateur, Yan Dal Santo (co-fondateur d'Apollo / Mille Inn) a été choisi par Herezie pour son expertise unique plaçant le son et le cinéma au même niveau d'art. L'ensemble du processus de production sonore a eu lieu à Toronto. L'ensemble fût synchronisé avec ApolloParis.