

# Herezie crée tout un univers poétique en papier pour Harmonie Mutuelle

Jun 12, 2017

Harmonie Mutuelle a demandé à l'agence Herezie d'imaginer une nouvelle campagne de communication 360° pour affirmer son engagement mutualiste et sa volonté d'accompagner les gens tout au long de leur vie.

Pour émerger dans un univers publicitaire encombré et bousculer les codes du marché, l'agence Herezie a imaginé un territoire graphique, moderne et original conçu entièrement de papier dans lequel chacun pourra se projeter et se reconnaître.

Cet univers poétique unique permet à la marque d'aborder avec bienveillance et optimisme les bons comme les mauvais moments qui font partie de la vie de chacun aujourd'hui.

Cette nouvelle campagne de marque sera lancée le 11 juin avec un nouveau film TV 30 sec produit par Stink et réalisé par Nieto. On y découvre des personnages attachants que l'on suit à tous les moments clés de leur vie, jusqu'à la retraite.

Ce film est une véritable prouesse technique car tous les décors ont été entièrement conçus en papier à taille réelle et chaque scénette qui illustre un moment de vie s'enchaîne avec la suivante dans un long plan séquence.

A partir du mois de Septembre et en complément du film de marque, la campagne se déploiera en presse et en digital sur les offres de prévention, de santé et de prévoyance.