

**Publicis Conseil accompagne “Tout le monde contre le cancer”
dans la communication de la tournée de son food truck à l’hôpital,
Toques en Truck.**



L’association « Tout le monde contre le cancer » est partie d’un constat très simple : la nourriture à l’hôpital n’est pas réputée pour ses qualités gustatives. Or en France particulièrement, bien manger est source de plaisir, détente, convivialité... ce qui est totalement absent à l’hôpital.

Pour remédier en partie à ce problème, Tout le monde contre le Cancer a lancé l’opération Toques en Truck, le 1er food truck à l’hôpital pour les enfants malades et leur famille.

Publicis Conseil, avec le soutien de l'équipe Social Good de Facebook en France, a naturellement proposé à « Tout le monde contre le cancer », une campagne sur Facebook et Instagram, les 2 réseaux principaux de l'association pour construire la notoriété de l'opération et inciter au don pour la financer.

Pour la 1ère fois, une association va faire vivre en live une opération qui dure sur 1 mois et demi grâce à :

- Une mécanique récurrente, un nouveau code graphique et une ligne éditoriale conçues en amont par Publicis Conseil
- Un système de production simple, gérable par les bénévoles de Tout le monde contre le Cancer présents sur la tournée du food truck
- Le tout agrémenté de vidéos recettes réalisées par le chef Ruben Sarfati et inspirées des plats servis aux enfants malades et leurs familles

La tournée a démarré le 30 mai dernier et se poursuit jusqu'à fin août à travers toute la France. Infos sur : <http://toquesentruck.fr>

Page Facebook Tout le monde contre le cancer :
<https://www.facebook.com/toutlemondecontrelecancer/>

Page Instagram Tout le monde contre le cancer : <https://www.instagram.com/tlmcofficiel/>

Vidéos recettes du chef Ruben Sarfati :

https://drive.google.com/drive/folders/OB0KjCGRiL_aINVhQMFhVSUttVWc (copier/coller)

FICHE TECHNIQUE

« Tout le monde contre le cancer »

Aurélie Dufourmentelle, Eléonore Courcieras, Nicolas Rossignol

Chef : Ruben Sarfati

Publicis Conseil

Directeur création : Hervé Riffault

DA : Thomas Bernard

CR : Anne Boistard

Responsable agence : Caroline Darmon

Prodigious : Réalisateur et Directeur de production : Mathieu Chartier, Arnaud Liebaert

A propos de l'Association « Tout le monde contre le cancer »

L'association "Tout le monde contre le cancer" accompagne les familles touchées par le cancer à travers plus de 1000 actions chaque année dans 140 hôpitaux et maisons de parents partout en France.

Les actions de l'association s'articulent autour de 3 missions :

- Transformer l'hôpital en un lieu de joie
- Favoriser le bien-être des malades et des accompagnants
- Offrir des temps d'évasion hors de l'hôpital

L'association réalise plus de 1000 rêves chaque année, distribue des milliers de cadeaux pour Noël, la fête des mères & des pères à l'hôpital, organise des journées gourmandes avec de grands chefs étoilés, des séjours de ressourcement pour les malades et leur famille ... et bien d'autres actions partout en France !

A propos de Publicis Conseil

L'agence de la Full Brand Experience est née du récent rapprochement avec Nurun Paris, elle appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 110 pays. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Engie, Fnac/Darty, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb...

A propos de Facebook Social Good en France

Publicis Conseil et l'équipe Social Good de Facebook en France ont un partenariat pilote dont la vocation est d'accompagner des associations dans leur utilisation de Facebook comme plateforme de communication.

Contacts Presse :

Tout le monde contre le cancer :

Aurélie Dufourmantelle - 06 81 75 36 65 - aurelie.dufourmantelle@assotlmc.net

Publicis Conseil :

Héloïse Mathon – 01 44 34 70 51 – heloise.mathon@publicis.fr

