

Xavier Maldant rejoint le Planning Stratégique d’Australie

Renforçant son expertise en conseil et en stratégie de marque auprès de ses clients, Australie a le plaisir d’accueillir Xavier Maldant au sein de son équipe Planning.

Après une licence de Sociologie et un Master in Management d’HEC Paris, Xavier Maldant a fait ses débuts chez TBWA en tant que chef de projets puis Planneur Stratégique sur les budgets McDonald’s Europe, Laboratoires GSK et Michelin. Xavier rejoint ensuite l’agence ici Barbès (précédemment BDDP & Fils) en tant que Responsable New Business et Planneur Stratégique sur des marques telles que ARTE, Darty, l’ADEME ou l’APEC. En parallèle Xavier est enseignant à Science Po depuis 9 ans.

Il rejoint désormais l’agence Australie en qualité de Planneur Stratégique.

Contact presse Australie

Virginy de Martel

01 75 77 93 39 / 06 69 49 67 49

vdemartel@australie.com