



Communiqué de presse
A Paris, le 29 juin 2017

ON AIR ! GTB Paris transforme la Nouvelle Ford Fiesta en studio d'enregistrement

C'est en musique que GTB Paris annonce le pré-lancement de la Nouvelle Ford Fiesta équipée d'un système audio signé Bang & Olufsen. Pour l'occasion, Ford a invité quatre artistes de la scène pop rock à venir chanter leur titre phare en live dans la Ford Fiesta.

Ce sont de véritables sessions embarquées auxquelles ont accepté de participer Christophe Maé, Joe Bel, Synapson et Ben l'Oncle Soul.

Tous se prêtent au double exercice de l'interview vérité et de la session « unplugged » exclusive, emmenés par la journaliste Salomé Lagresle, au volant de la Nouvelle Ford Fiesta.

Une règle pour ces sessions embarquées : La bande Instrumentale doit sortir des Hauts parleurs B&O Play !

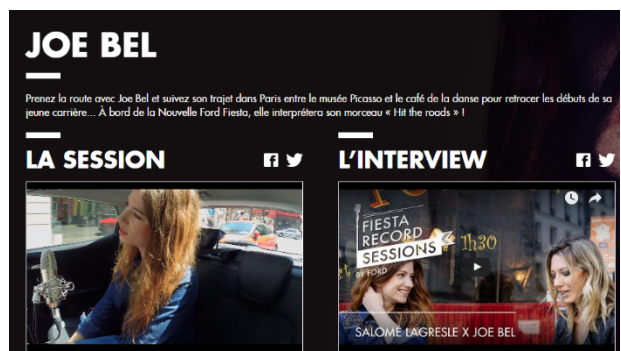
L'opération en partenariat avec Deezer est exclusivement digitale. Elle est relayée sur les réseaux sociaux et vit au rythme des artistes embarqués dans l'aventure. Joe Bel est la première à faire le show, suivront à intervalle régulier d'une semaine Christophe Maé puis Synapson et enfin Ben l'Oncle Soul.

Chaque semaine les contenus sont agrégés sur [la plateforme dédiée](#).

Retrouvez dès à présent tout le contenu relatif à la prestation de Joe Bel en cliquant ici

En région, la marque surfe sur la vague des festivals avec les *My Deezer Festival* en proposant un principe de « Car aoké » à bord de la Nouvelle Fiesta, où les festivaliers peuvent se donner à leur tour aux joies de l'enregistrement en voiture... à l'arrêt cette fois.

Attachez votre ceinture et branchez votre casque audio, on vous emmène !



Crédits :

Managing Director : Stanislas Vert
Channel planning Director : Virginie d'Espois
Business Director : Laurent Chauffeteau
Account Director : Alice Marie
Media Manager : Sandrine Ezagal
Directeur de la Création : Christian Foulon
Concepteur Rédacteur : Valentin Maniez
Directeur Artistique : Allan Cacchia

A propos de GTB

GTB est une co-entreprise au sein du Groupe WPP réunissant les équipes d'Ogilvy (publicité), Wunderman (digital & CRM) et Mindshare (média) en charge des campagnes et activités marketing pan européennes et locales de Ford. Résolument intégrées, ces expertises sont réunies dans un même lieu en plein cœur de Paris, au 34 rue Marbeuf.

Pour en savoir plus sur GTB, rendez-vous sur www.gtb.com

Contact presse

Ogilvy PR

Barbara Govaerts

01 53 67 12 61

barbara.govaerts@ogilvy.com