

# AUSTRALIE<sup>®</sup>

Communiqué de presse – 29 juin 2017

## L'École des Arts Joailliers choisit Australie



**Au terme d'une compétition, l'École des Arts Joailliers a choisi de s'appuyer sur l'expertise de l'agence Australie pour mettre en œuvre l'ensemble de sa stratégie digitale : réalisation du site et animation des réseaux sociaux.**

### **A propos de l'École des Arts Joailliers**

Première école d'initiation à la joaillerie pour le public, L'École des Arts Joailliers créée il y a 5 ans avec le soutien de la Maison Van Cleef & Arpels s'adresse à tous en proposant des cours d'initiation et d'expérimentation à la carte.

### **A propos d'Australie**

Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 3 ans. Elue agence de publicité de l'année 2016, récompensée chaque année depuis plus de dix ans par la présence d'au moins une de ses campagnes dans le Top 10 Ipsos des publicités préférées des Français, Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients.

Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : E.Leclerc, CIC, Nespresso, Petit Navire, Vrai, Buffalo Grill ou Santé Publique France ...

Et puis, Australie c'est aussi et surtout 130 collaborateurs qui se sentent bien au sein de cette agence où l'épanouissement personnel est un enjeu RH revendiqué.

<http://www.australie.com>

### **Contact presse Australie**

Virginy de Martel

06 69 49 67 49

[vdemartel@australie.com](mailto:vdemartel@australie.com)