

chemistry

Créateur de marques

relationnelles

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 Juin 2017

CHEMISTRY SORT UN CAHIER DE TENDANCE « L'ART DE LA CONVERSATION »



Nous sommes dans l'ère de la conversation. Nous avons plus que jamais besoin d'échanger, de nous confronter aux avis des pairs et à l'Autre. L'omniprésence du digital facilite autant qu'il alimente ce besoin exacerbé.

Ce besoin affecte aujourd'hui tous les aspects de notre quotidien : notre consommation, notre façon d'envisager la société, de faire des choix, d'évoluer dans la vie. Demain, nous parlerons aux marques comme à des proches, et aux intelligences artificielles comme à des confidents.

Pour intégrer efficacement les nouveaux codes de cette conversation permanente, fluide et informelle, il faut avant tout observer et comprendre ses manifestations. Et si intégrer l'ère conversationnelle est aujourd'hui une évidence, en maîtriser l'art permettra de réellement créer la différence demain.

Le cahier est disponible dans son intégralité sur slideshare : <https://fr.slideshare.net/Chemistry>
A découvrir également, les 11 autres cahiers déjà édités.

Agence Chemistry, créateur de marques relationnelles

Retrouvez-nous sur nos réseaux : [Site web](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

Contact Presse : Muriel Hayat | muriel.hayat@chemistry-agency.fr | + 33 6 18 83 05 39