

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 16 Juin 2017

## SPOKE HABILLE LOU...EN DIGITAL

**À l'issue d'une compétition, SPOKE se voit confier la stratégie digitale de la marque de lingerie LOU.**

L'agence de communication digitale à l'ADN Social SPOKE a été choisie pour positionner LOU en marque premium à travers la refonte de son site (e-commerce et branding).

SPOKE accompagne déjà la marque depuis Mars 2017 sur la définition et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie social media, incluant un plan d'achat media et des dispositifs d'influence à venir. Grâce à une connaissance pointue du parcours de vente digital et de l'univers de marque, l'agence crée **un site adapté aux usages et modes de consommations de la communauté LOU**. L'agence prend ainsi en charge **l'ensemble de l'écosystème digital LOU**.

### **Un nouvel écosystème digital construit en deux phases**

Les réseaux sociaux sont devenus un des premiers vecteurs de ventes en ligne des marques. C'est pourquoi SPOKE a d'abord créé et déployé la **nouvelle ligne éditoriale et graphique** de la marque du groupe VFB Lingerie sur Facebook et Instagram, pour illustrer avec élégance et modernité son **nouveau positionnement premium**.

Grâce à la conception d'un site pensé au prisme des comportements sociaux, cette nouvelle ligne éditoriale et graphique est déployée de manière cohérente et enrichie sur le nouveau site de la marque.

Un plan média social viendra soutenir cette nouvelle stratégie éditoriale pour **accroître les KPIs de la communauté LOU sur les réseaux sociaux et sa transformation business sur le site de la marque**. Des **opérations d'influence**, développées par l'agence SPOKE, compléteront le dispositif.

Ce nouvel accompagnement s'ajoute à d'autres collaborations entre le groupe VFB Lingerie et SPOKE.



### **Fiche technique complète :**

Agence : SPOKE

Responsable Agence : Jérôme Duchamps

Social Media Manager : Nawal Rmili

Chef de Projet senior : Claire Guérineau

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : LOU

Joëlle Pellegrin, CEO at VFB LINGERIE Europe

Charlotte AELION, Communication Director VFB LINGERIE

### **Liens social media :**

<https://www.instagram.com/loulingerie/?hl=fr>

<https://www.facebook.com/louparis/>

### **À propos de LOU :**

Fondée par Lucienne Fallier en 1946, LOU est une marque de lingerie française premium, au savoir-faire corsetier traditionnel. Ses modèles allient audace technique et élégance graphique et moderne, destinées à déployer l'audace des femmes, pour les rendre architectes de leur propre vie. La marque fait partie du groupe VFB Lingerie.

### **À propos de SPOKE :**

SPOKE est une agence de communication digitale à l'ADN social, experte en customer journey, elle accompagne les marques sur leurs stratégies de communication et activations en les mettant au coeur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent social creativity et analytics au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. [www.spoke.fr](http://www.spoke.fr)

Contact Presse / Communication : [contact@spoke.fr](mailto:contact@spoke.fr) - 01 84 25 44 54