

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 16 Juin 2017

SPOKE ET BA&SH VOUS EMBARQUENT À #CALVIFORNIABASH

À l'occasion de son partenariat avec Calvi On the Rocks, ba&sh a retenu l'agence de communication digitale SPOKE pour promouvoir sa marque et sa collection capsule.

Une campagne immersive

Afin de positionner ba&sh en marque digitale innovante et internationale, SPOKE a créé et développé une campagne de communication social media immersive, exclusivement sur mobile, portée par la musique « Better run » de l'artiste électro-pop Broken Back.

Fear Of Missing Out

Qui n'a jamais eu peur de passer à côté d'une information ou d'un événement important ? Afin de toucher et d'engager les Millenials, c'est sur cet angle que SPOKE a décidé d'axer sa stratégie de communication.

"Nous avons à coeur chez ba&sh de parler, d'échanger, d'interagir avec les Millenials. Génération qui aujourd'hui influence indéniablement le monde de la mode et qui seront demain les clientes de la marque. Notre partenariat officiel avec le festival Calvi On the Rocks pour la troisième année consécutive était l'occasion idéale pour mettre en place une campagne de communication globale et surtout digitale. Nous avons été séduits par le concept créatif proposé par l'agence SPOKE tant il nous a semblé être en adéquation avec les modes de consommation actuels" Sarah Amzalag - Directrice de Communication ba&sh.

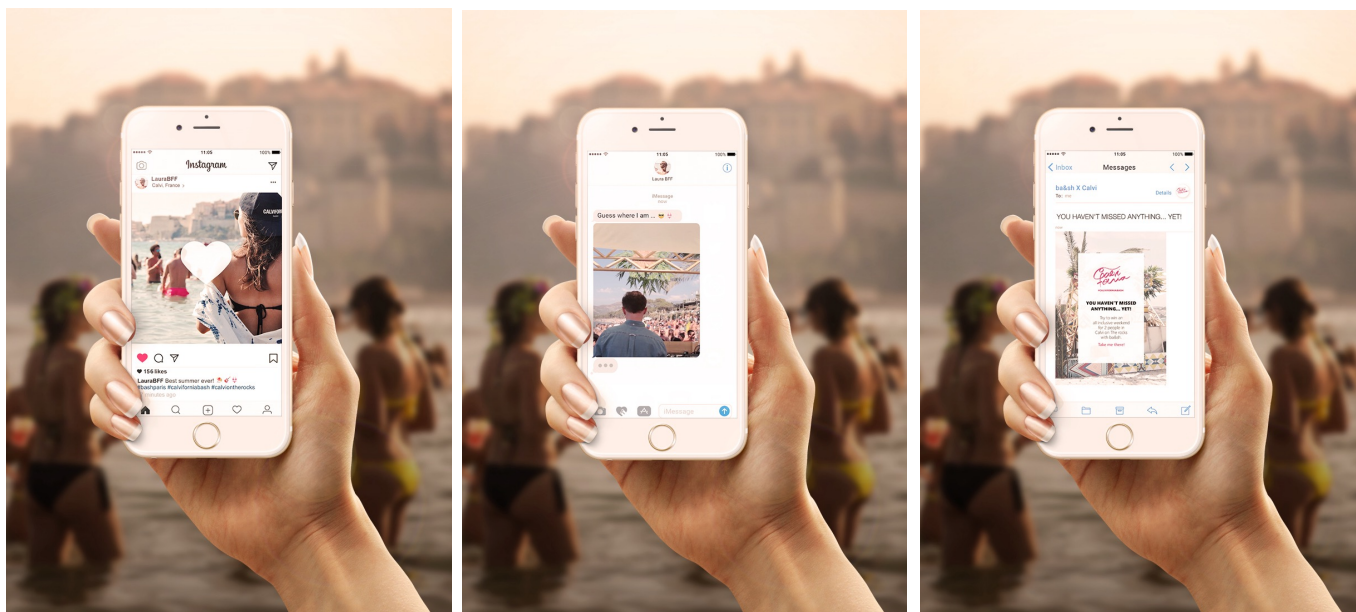
Le concept créatif

La création inédite d'une vidéo Canvas de 45 secondes sur Facebook et d'une story Instagram de 15 secondes, prenant la forme d'une story d'une amie. Lorsqu'elle lit la vidéo, la mobinaute se fait piéger : embarquée dans ses applis mobile, elle a l'impression de recevoir des messages, photos et vidéos d'une amie, depuis le festival de musique Calvi On the Rocks et... de rater l'événement de l'année !

Mais, bien sûr, il n'en est rien. Jusqu'au 26 mai 2017, l'internaute pouvait tenter de gagner un week-end pour deux #CalviforniaBash.

Cette stratégie de communication et sa tonalité s'adaptent aux spécificités des formats et des usages de chaque réseau social et des systèmes d'exploitation IOS et Android (chaque vidéo

a été développée en deux versions). Cette stratégie s'adapte aux **usages des Millenials** grâce à une **mise en scène inédite de ba&sh**, à travers une **narration immédiate et réaliste**.



Cette campagne social media a été créée et développée par SPOKE en France, Allemagne, Espagne et au Royaume-Uni, dans l'objectif de **positionner ba&sh en marque innovante, pointue et intimiste**. Elle a été **vue plus de 5 millions de fois en 11 jours** (3,8 millions de vues sur Facebook et 1,2 millions de vues sur Instagram) et a généré **plus de 60% de recrutement** de non-clientes ba&sh.

Fiche technique complète :

Agence : SPOKE

Responsable Agence : Jérôme Duchamps

Social Media Manager : Nawal Rmili

Chef de Projet : Claire Guérineau

Directeur Artistique : Pierre Grosjean

Annonceur : ba&sh

Sarah Amzalag-Bismuth, Directrice de la Communication

Liens web :

Vidéo de la campagne : <https://vimeo.com/218443295>

Page jeu-concours : <https://ba-sh.com/fr/jeu-california>

À propos de ba&sh :

Barbara Boccara et Sharon Krief, deux amies d'enfance, créent ba&sh en 2003 en unissant leurs deux noms et leurs univers. Maison de mode contemporaine emblématique du segment du luxe accessible, ba&sh est une marque authentique et au rayonnement international, qui propose un style libre, féminin et une allure parisienne au travers de 150 points de ventes prévus à la fin 2017. L'année 2015 est marquée par la prise de participation de L Capital et du Groupe Arnault.

À propos de SPOKE :

SPOKE est une agence de communication digitale à l'ADN Social, experte en customer journey, elle accompagne les marques sur leurs stratégies de communication et activations en les mettant au coeur des conversations et des échanges. Nos stratégies combinent social creativity et analytics au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. www.spoke.fr

Contact Presse / Communication : contact@spoke.fr - 01 84 25 44 54