

Les agences gyro:MKTG se dépassent pour MIDAS



A l'issue d'une compétition menée par PITCHVILLE et réunissant également Saatchi Red, Service Plan, MRM/Mc CANN, MIDAS confie au tandem gyro : MKTG, agences du groupe Dentsu Aegis Network, la refonte de son territoire de communication.

Ce changement a pour objectif de permettre à la marque d'émerger fortement sur un marché de plus en plus compétitif et de plus en plus agressif, tout en ayant une image plus en harmonie avec la dynamique de services de l'enseigne.

La nouvelle stratégie Midas repose sur un constat : notre voiture est un peu à notre image. Véritable lieu de vie mobile, elle porte les marques de moments riches en émotions et en souvenirs. Aujourd'hui, une voiture qui s'use est le signe d'une vie bien remplie. Et une vie bien remplie c'est souvent des conducteurs heureux. C'est parce que Midas anticipe les attentes de ses clients avec une forte dimension humaine que l'enseigne est aujourd'hui bien plus qu'un centre d'entretien automobile.

C'est avec cette vision que gyro : MKTG et Midas réaffirment fortement l'état d'esprit pionnier de l'enseigne, et lancent une nouvelle signature de marque :

« Midas, pour vous on se dépasse ».

Le concept du dépassement orientera toutes les offres, les services et toutes les décisions futures de la marque.

Le nouveau territoire de communication Midas est porté par une nouvelle musique : une reprise moderne et puissante de la chanson «Les coups» (un tube des années 60). Cette identité sonore facilement mémorisable s'exprimera dans tous les supports de la marque.



Le film TV

midas-se-dépasse.fr

pour avoir accès à toute l'histoire de la campagne TV.

Déploiement

Midas lancera son nouveau territoire de marque au moment de la saison commerciale la plus forte du marché avec :

- un nouveau film TV diffusé du 13 juin au 13 juillet,
- une nouvelle offre sur la révision Midas,
- une giphy brand channel,
- une campagne radio de 2 semaines à partir du 10 juillet pour la partie promotion,
- un dispositif VOL, display et Facebook pour l'aspect digital ainsi que la mise en place de nouveaux codes visuels sur l'ensemble des touchpoints.

L'accompagnement gyro:MKTG pour MIDAS passe aussi par :

- la refonte de son territoire visuel,
- une stratégie social media,
- la refonte du site,
- le CRM/PRM,
- la Communication locale (352 centres),
- le recrutement des franchisés.

[Like](#)

[Tweet](#)

En quelques chiffres

8 campagnes nationales par an, 175 supports prints et digitaux déclinés en 3 mois, 352 centres animés sur mesure et plus de 1 200 000 contacts CRM.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles.

Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients.

Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de Mobivia.

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Crédits

Annonceur MIDAS :
- Ludovic Dugabelle - Directeur Marketing

Agence gyro:MKTG
- Directeur Général gyro : Nathael Duboc
- Directrice Générale adjointe MKTG : Sandy Arzur
- Directeur de la Création - Directeur Général gyro : Sébastien Zanini
- Directeur de la Création MKTG : Eric Nguyen Khac
- Direction Conseil : Isabelle Poussier (MKTG) et Amélie Ozouf (gyro)
- Créatifs :
Marc Sinegre et Jean Letellier (gyro) pour la partie publicitaire
Henry Coursier et Yann Da Cunha (MKTG) pour la partie marketing services.
- Direction de clientèle : Bérangère Bonfils (gyro) et David Farez (MKTG)

Production film :
- TV Prod : Thomas Laurent
- Production image : Reversal - Christophe Bichot
- Production son : La maison de production - Jean-Marc Nebout
- Réalisateur : Jack Cole

Contacts

Contact Midas

Ludovic Dugabelle
Directeur marketing
06 09 96 65 47
ldugabelle@midas.fr

Contacts Agence

Carine Devos (gyro) et Brigitte Ohana (MKTG)
01 78 14 37 25 / 01 41 16 17 18
06 14 37 11 13 / 06 85 52 75 92

gyro.paris

8 rue de l'Hôtel de Ville
92 200 Neuilly
+ 33 (0) 1 78 14 37 25

mktg.france

4 place de Saverne
92 971 Paris La Défense
+ 33 (0) 1 41 16 40 17