



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2017

### **Laurent Habib, Président de l'agence Babel, est élu à la Présidence de l'AACC**

**A l'issue de son assemblée générale, le nouveau conseil d'administration de l'Association des Agences-Conseils en Communication a élu son président, Laurent Habib, Président de l'agence Babel, pour les deux prochaines années.**

Laurent Habib prend la succession de Vincent Leclabart, Président de l'Agence Australie, à l'issue de son deuxième mandat, non renouvelable, à la tête de l'association.

Les grandes lignes de son programme s'inscrivent dans la continuité des actions menées sous la précédente présidence qui ont marqué les esprits, comme la confirmation de la place de premier ordre de l'AACC avec 64% de la représentativité de la branche Publicité, la mise en route d'une action d'envergure sur la sensibilisation aux risques psycho-sociaux en agence, la Journée Agences Ouvertes, le French Camp à Cannes, le Startup Project ou la Filière Communication Publicité....

Aussi aujourd'hui, fort de ces acquis, le nouveau Président propose d'élaborer et de mettre en place :

- **Une nouvelle stratégie claire et ambitieuse, qui revalorise véritablement les métiers de la communication, leur savoir-faire et leur mission** auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : annonceurs, acteurs économiques, pouvoirs publics, jeunes...

*« Pour changer le regard porté sur notre profession, nous allons désormais construire avec les annonceurs et les autres acteurs du métier, en nous présentant comme ce que nous sommes : leurs premiers alliés.*

*Car c'est bien cela, la réalité objective de notre relation. Les marques avec lesquelles nous travaillons viennent chercher auprès de nous une réponse à leurs enjeux de transformation. Et le miracle de notre métier, c'est que nous pouvons en effet leur apporter des réponses ; c'est que notre capacité à industrialiser la créativité, à concentrer et à donner une forme lisible à l'ensemble de leurs actifs immatériels leur permet véritablement de changer de business model et de rester compétitifs !*

***Cette valeur que nous savons créer est un savoir-faire rare et précieux, aussi rare et précieux que celui que revendiquent si bien les industries françaises du luxe, par exemple. C'est cela que notre association doit répéter et mettre en scène*** », résume Laurent Habib.

- **Un nouveau contrat de confiance**, élaboré en concertation avec les annonceurs et les GAFA, qui pose les nouvelles règles de notre éthique professionnelle et recrée les conditions de crédibilité et de pérennité de notre métier.

« **Notre secteur vit à la fois une crise de légitimité et une crise de confiance.**

*Nos clients peuvent avoir des doutes sur l'efficacité réelle des plans qui leur sont recommandés. Les mouvements anti-pub trouvent de nouvelles raisons pour justifier leur rejet. Et la défiance des consommateurs est d'autant plus grande que l'opinion décrypte toujours mieux le jargon des communicants et décode toujours plus vite les techniques intrusives. **Avant, on nous accusait de salir les rues, maintenant on peut nous soupçonner de salir la confiance.***

**Plutôt que d'attendre une nouvelle loi Sapin, je propose que nous prenions les devants et que l'AACC soit à l'origine, en intégrant les annonceurs, les médias traditionnels et les GAFA, d'une refonte de notre éthique professionnelle. Il ne s'agit en aucun cas de donner des leçons, mais plutôt d'instaurer une logique de dialogue et de progrès, du côté des annonceurs, dans l'intérêt de notre profession dans son ensemble », commente Laurent Habib.**

Pour y parvenir, le nouveau Président propose que l'action de l'AACC soit guidée dès à présent par les 4 principes directeurs suivants :

- Fédérer l'ensemble des salariés du secteur ;
- Oser choisir quelques opérations lisibles et visibles plutôt qu'une approche exhaustive ;
- S'ouvrir à d'autres organisations et d'autres secteurs ;
- Retrouver l'état d'esprit pionnier, fantaisiste et audacieux, vital aux métiers de création qu'elle représente.

Laurent Habib constituera très prochainement son nouveau Bureau et finalisera avec celui-ci son plan d'actions. Ces éléments seront présentés lors du prochain Conseil d'Administration de l'AACC, qui se tiendra le 4 juillet.

**Lors de cette assemblée générale, les membres de l'AACC ont également procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration.**

**6 nouveaux administrateurs ont été élus :**

Véronique BEAUMONT - DIGITAS LBI  
Fabienne CAMMAS - BABEL  
Julien CARETTE - HAVAS Paris  
Jérôme DUCHAMPS - SPOKE  
Vincent LEORAT - DDB  
Frédéric MAILLARD – FMAD

**10 administrateurs ont été réélus :**

Jean-Paul BRUNIER - LEO BURNETT  
Elisabeth COUTUREAU - CLAI  
François GARCIA - X-PRIME  
Laurent HABIB - BABEL

Patrick LARA - PUBLICIS  
Vincent LECLABART - AUSTRALIE  
Sophie PO - PARTIES PRENANTES  
Edouard de POUZILHAC - 5ème GAUCHE / Herezie Group  
Natalie RASTOIN - OGILVY  
Anne VINCENT - TBWA\PARIS

**Pour mémoire, 17 administrateurs sont en cours de mandat :**

Philippe ADENOT - MULLENLOWE GROUP - Trésorier  
Olivier ALTMANN - ALTMANN+PACREAU - Président Délégation Publicité  
Gildas BONNEL - SIDIESE - Président Commission Développement Durable  
Fabrice BOUTIN - FACTO SAATCHI & SAATCHI - Président Délégation Outre-Mer  
Fabrice CONRAD - HAVAS PARIS - Président Délégation Corporate  
Muriel FAGNONI - BETC  
Denis GANCEL - AGENCE W  
Natalie HECKEL - OGILVY  
Catherine MICHAUD - INTEGER - Présidente Délégation Customer Marketing  
Grégory PASCAL - SENSIO - Président Délégation Digital  
Sandrine PLASSERAUD - WE ARE SOCIAL  
Eric ROMOLI - ARSENAL-CDM - Président Délégation Santé  
Andrea STILLACCI - HEREZIE  
Bruno TALLENT - McCANN  
François TASTET - MRM // McCANN  
Frédéric TRESAL-MAUROZ - PRODIGIOUS FRANCE - Président Délégation Production  
Laurence VIGNON - Ici BARBES

---

**A propos de Laurent Habib**

Laurent Habib est fondateur et Président de l'agence Babel depuis juin 2012. Précédemment il a été Président Directeur Général de l'agence Euro RSCG C&O et Directeur Général d'HAVAS en France. Laurent Habib occupait le poste de Vice-président Exécutif de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) depuis juin 2009 dont il présidait également sa Commission Valeur.

Défenseur de l'économie immatérielle, Laurent Habib a présidé l'Observatoire de l'Immatériel ainsi qu'un groupe de travail intitulé "Valorisation des idées originales et des marques" pour le compte du Ministère de l'Economie et des Finances.

Titulaire d'un DEA d'études politiques comparées, d'un DEA de droit public et ancien élève de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Laurent Habib (55 ans) est Professeur associé à l'Université Paris 1 où il enseigne les stratégies de communication et la communication des marques.

**A propos de l'AACC**

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

[www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

**Contacts :**

**AACC - Emilie Rohmer - [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr) - 01 47 42 27 26**

**Vae Solis - Camille Chareyre - [camille.chareyre@vae-solis.com](mailto:camille.chareyre@vae-solis.com)**