

## Communiqué de presse

Le 06/06/2017

---

### **RegionsJob va vous faire aimer le lundi avec sa nouvelle campagne TV**

---

Après une compétition d'agences, RegionsJob a choisi notchup DDB pour sa nouvelle campagne publicitaire. Le constat est simple : trop nombreux sont les salariés ou les chercheurs d'emplois frustrés à l'idée de faire face au début de la semaine. Alors avec cette campagne, RegionsJob se positionne comme la meilleure plateforme pour trouver le job qui leur fera aimer la reprise.

Diffusée pendant ce mois de juin, la campagne « Souriez c'est lundi » vit à travers 700 spots de 20 secondes diffusés en TNT au mois de Juin (BFM TV, RMC etc...) et se décline en billboard de l'émission Quotidien sur TMC (en septembre). La campagne conçue avec notchup DDB est également déclinée en digital sur Youtube/Facebook et en affichage dans les transports parisiens ainsi que dans les grandes agglomérations avec les marques locales du groupe Regionsjob (Parisjob, Rhonealpesjob, Ouestjob etc...).

#### **À propos de notchup DDB :**

Notchup DDB est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme. Notchup DDB est une société partenaire du réseau de DDB Worldwide Communications Group Inc.- notchup DDB / Emmanuel FLATRÈS - e.flatres@notchupddb.com / www.notchupddb.com

#### **A propos de RegionsJob :**

RegionsJob, service recrutement, emploi & carrière en France, accompagne les candidats tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises sur leurs enjeux RH et les centres de formation sur la valorisation de leurs offres. Fort de 180 collaborateurs, 30 M€ de CA et 17 années d'expérience, le groupe RegionsJob édite : Regionsjob.com et Parisjob.com, les services emploi spécialistes des Régions et de l'Île-de-France ; MaFormation.fr, l'expert de la formation professionnelle ; Cadreo.com, le service carrière réservé aux dirigeants et cadres expérimentés ; Hellowork.io le spécialiste du recrutement des métiers du digital et Blogdumoderateur.com, l'espace de référence pour les professionnels du web : ressources, outils, décryptage et actualités.

Regroupant 3 millions de Visiteurs Uniques par mois (Médiamétrie NetRatings - audience mensuelle en septembre 2016), l'ensemble des services du groupe RegionsJob permet la mise en relation de 3,5 millions de candidats avec plus de 10.000 entreprises.

En 2016, RegionsJob a fait l'acquisition du logiciel de recrutement Talent Detection pour favoriser l'expérience candidat et continuer à mieux accompagner les recruteurs sur l'intégralité des processus de recrutement. Pour plus d'informations : regionsjob.com - parisjob.com - maformation.fr - cadreo.com - Hellowork.io - blogdumoderateur.com