

AACC

Let's #Cancan au French Camp Cannes
du 19 au 23 juin 2017, à la Plage Le Goéland



Paris, le 23 mai 2017 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) organise la 3^{ème} édition du **French Camp Cannes** durant le **Festival international de la créativité Cannes Lions**, du **lundi 19 au vendredi 23 juin** prochains, sur la plage Le Goéland.

Dédié à la communauté française présente au Festival, ce Pavillon offre **les conditions idéales aux rencontres business et networking entre les acteurs majeurs de la communication**, de la publicité et des médias. En 2016, près de 600 créatifs, dirigeants d'agences, annonceurs, médias, startups, producteurs et journalistes ont ainsi **fait exister la France à travers**

ce collectif, montrant combien notre pays est un lieu incontournable dans l'échiquier mondial de la communication, tout cela dans un cadre convivial et festif.

« En deux ans, le French Camp est devenu le lieu de rencontres incontournable sur la Croisette pour tous les acteurs français présents aux Cannes Lions. », déclare Vincent Leclabart, Président de l'AACC.

Au rythme de la semaine des événements ludiques et professionnels sont proposés : studio vidéo, espace co-working, keynotes, déjeuners privés, happy french hours thématiques, démonstrations de startups, DJsets, tournois de pétanque, etc.

De nombreux partenaires se sont associés au French Camp pour célébrer collectivement l'importance de la France dans l'industrie internationale de la communication : **France Télévisions Publicité, JCDecaux, Adstream, l'INA, l'ARPP, Aquila, Sup de Pub, My Check Experience, Getty Images, Obut et Act Responsible**. Il est soutenu par **Cap Digital** et de nombreuses startups : **Bubbles, Gretel, Kuantom, Tracktl, Le Vinyle Club** et les médias **L'ADN, CB News, INfluencia, J'ai un pote dans la com, LLLLITL, Marketing, Memento, Offremedia, Petit Web, La Réclame, Stratégies et Technikart**.



#FrenchCamp
du lundi 19 au vendredi 23 juin 2017 de 10h à 20h !
Le programme officiel sera annoncé prochainement.
Plus d'information www.canneslions.fr

Rendez-vous à tous les festivaliers français sur la Plage Le Goéland
1^{ère} plage privée après le Palais des Festivals

Contact presse : AACC | Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26 | erohmer@aacc.fr

A propos de l'AACC / Représentant des Cannes Lions pour la France

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr