



Publicis Conseil, Nurun Paris et 50 Partners dévoilent les finalistes de la troisième édition du concours The Start-Up Elevator

THE STARTUP ELEVATOR

Le jury s'est réuni jeudi dernier, au Loft 50 Partners, pour auditionner les demi-finalistes sélectionnés sur dossier parmi plus de 150 candidatures, et en retenir 10.

Ces 10 startups viendront pitcher dans l'ascenseur qui mène à la terrasse de Publicis lors de la grande finale le 21 septembre prochain. 6 étages et 50 secondes pour convaincre !

Une fois là-haut, les candidats auront 5 minutes pour répondre aux questions et défendre leur dossier devant le jury, mais aussi un public d'annonceurs, d'entrepreneurs, d'investisseurs, de journalistes et de blogueurs.

Vous pourrez découvrir toutes leurs innovations au salon Viva Technology, du 15 au 17 juin 2017, sur l'espace Publicis.

Les 10 startups finalistes sont :

Bird Office

Bird Office aide les entreprises à organiser leurs événements professionnels en leur permettant de louer en toute simplicité des salles et espaces événementiels en ligne. www.bird-office.com

Digifood

Digifood est une technologie intégrée pour livrer les produits des points de ventes des événements et lieux à forte affluence. www.digifood.fr

Ever

EVER permet de vivre l'expérience d'un shooting photo lifestyle pour des photos qui mettent en valeur et qui changent des selfies ! www.fr.everphotoshoot.com

Feelae

Grâce à une application smartphone, tablette et web, chaque Français pourra consulter un médecin généraliste, bénéficier d'un diagnostic et recevoir une ordonnance, le tout en moins de 5 minutes, n'importe où et n'importe quand en visio-conférence. www.feelae.com

Partoo

Partoo a pour objectif d'aider les entreprises locales (commerçants indépendants et enseignes) à optimiser leur présence sur Internet. www.partoo.fr

ProcessOut

ProcessOut permet aux e-commerçants de monitorer leurs solutions de paiement pour en optimiser les performances. www.processout.com

Smart Pixels

Smart Pixels met la réalité augmentée au service du commerce. La startup propose une technologie capable de détecter un objet en mouvement et d'en faire un écran, afin d'aider les commerçants à théâtraliser leurs espaces. www.smartpixels.fr

Supermood

Supermood est une solution SaaS de monitoring de la qualité de vie au travail à destination des départements RH et du management. www.supermood.co

Vie mon job

La première plateforme digitale permettant de tester un métier pour valider un projet professionnel : orientation, transition professionnelle, mobilité. www.viemonjob.com

Woleet

Woleet est spécialisée dans la sécurisation de données basée sur la technologie blockchain. La startup propose d'ancrer dans le registre Bitcoin des preuves d'existence de documents pour faire valoir leur propriété. <https://woleet.io/>

Le jury d'experts qui départageaient les candidats comptait notamment :

Philippe Cardon, Vice-Président Europe du Sud de Sony PlayStation

Pierre Kupferman, Rédacteur en chef de BFMbusiness.com

Pierre Louette, Directeur Général Délégué d'Orange

Hervé-Matthieu Ricour, Directeur Général BtoC France de ENGIE

Marc Campi, Directeur Digital, Marketing et Relation Client de BNP Paribas

Armelle Thoraval, Rédactrice en chef de Challenges.fr

Béatrice Mandine, Directrice Exécutive, Communication et Marque d'Orange

Antoine Denoix, Chief Marketing, Digital, Data Officer de AXA France

Matthieu Faure, DGA de SeaBubbles

Anais Richardin, Rédactrice en chef de Maddyness

Michel Jumeau, Directeur Marketing Grand Public d'Orange

Nicolas Hammer, CEO & Co-founder de Critizr (vainqueur de l'édition #1)

Laurent Vimont, Président de Century 21 France

Yannis Yahiaoui, CEO & Co-founder d'Adotmob (vainqueur de l'édition #2)

Cyril Vermeulen, Business Angel & Co-fondateur de AuFeminin.com

Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-CEO Publicis Communications France

Plus d'informations sur www.thestartupelevator.com

En partenariat avec

Challenge^S

Maddyness



À propos de The Start-Up Elevator

The Start-Up Elevator est un concours permettant aux start-ups les plus innovantes dans l'univers du digital, de se distinguer. Fort de son succès, et pour la troisième année, The Start-up Elevator revient en 2017, autour d'un nouveau jury et de nouvelles idées. The Start-Up Elevator est organisé par Publicis Conseil, Nurun paris et 50 Partners.

À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, l'agence de la Full Brand Experience, née du récent rapprochement avec Nurun Paris, appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 84 pays. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, AXA, Engie, Heineken, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb...

À propos de 50 Partners

50 Partners est une solution d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui offre les ressources et les compétences d'un réseau établi d'entrepreneurs et de dirigeants expérimentés.

Les 5 à 7 projets sélectionnés chaque année sont accueillis dans l'incubateur 50 Partners, bénéficient du suivi, des conseils et du réseau de 50 entrepreneurs aguerris et d'un réseau de partenaires « Friends ». Ce dispositif permet d'accélérer largement le développement des projets et de disposer de toutes les ressources qui permettront de s'imposer sur leurs marchés. « Le Loft 50 Partners » situé en plein cœur de Paris, est un lieu de co-working et networking dédié aux startups dans l'innovation.

Informations et contacts : <http://www.50partners.fr/> et <http://www.leloft50partners.com/>

(Des postes de travail sont à disposition des entrepreneurs en dehors du programme)