

fullsixmedia



Fullsix Media (3^{ème} réseau Media du Groupe Havas) renforce sa direction avec le retour de Timothée Belanger en tant que DGA aux côtés d'Adrien Vincent. Objectif : insuffler leur approche novatrice du conseil Media - doublée d'une expertise Data et Technologique unique - sur le marché de la communication.

Fort de son ADN « digital native », Fullsix Media transpose les logiques issues du digital à l'écosystème Media. Alors que le Media est traditionnellement tourné vers la performance (à travers le bon usage de la data et l'obsession de la mesure), l'agence a choisi d'accélérer sa mutation en abolissant les frontières entre création et media.

C'est dans ce contexte que Timothée Belanger, ancien Partner de Fullsix France ayant passé 3 ans chez Havas Media, revient au sein de Fullsix Media au poste de DGA. Il incarne cette nouvelle dynamique impulsée par Jean-Marc Huleux, Président du Groupe Fullsix France depuis fin 2016.

« J'ai eu l'occasion de travailler avec Timothée lors de nos anciennes vies respectives chez Havas Paris et Havas Media France... Le courant est tout de suite passé quand nous nous sommes rendus compte que nous interagissions tous les deux sans distinction de périmètre entre la création et le média : on faisait de la communication tout simplement ! » déclare Jean-Marc Huleux, à la tête du Groupe Fullsix France.

« C'est évidemment très excitant de revenir au sein d'une agence dans laquelle j'ai passé tant de belles années et très motivant de travailler aux côtés d'Adrien Vincent, DG de Fullsix Média », ajoute Timothée Belanger

A propos de Fullsix Media

Nous avons combiné la culture et l'expertise digitale de Fullsix à la puissance du réseau Havas pour lancer « Le premier réseau média global 100% data-driven et digital minded ». Ce qui nous rend uniques ? Nous appliquons les modèles disruptifs des nouvelles technologies au monde du média trading, en parfaite transparence et intégration avec l'écosystème de nos clients. Pour en savoir plus : fullsixmedia.com

A propos du groupe FullSIX France

Dirigé par Jean-Marc Huleux, le groupe Fullsix est l'un des plus importants acteurs du digital en France. Filiale du groupe Havas, il est composé de Fullsix Data, Fullsix Média, Fullsix Search, Fullsix Paris. Fort de plus de 200 collaborateurs, l'agence accompagne de grands annonceurs tels que L'Oréal, Bayer, Air France, PSA, LCL, Canal +, Fisherman's Friend, Paradiski ...