

Elisabeth Coutureau et Hervé Brasselet nommés Vice-Présidents de la délégation Corporate de l'AACC

Paris, le 20 avril 2017 - **Fabrice Conrad**, Directeur Général d'HAVAS Paris, élu Président de la Délégation Corporate de l'AACC en janvier 2017, a nommé **Elisabeth Coutureau**, Co-Présidente de CLAI et **Hervé Brasselet**, Associé de PARTIES-PRENANTES, Vice-présidents de l'AACC Corporate. Ceci s'inscrit dans une volonté de continuité puisqu'Elisabeth Coutureau a présidé la délégation pendant 2 mandats successifs et Hervé Brasselet a été Vice-président à ses côtés.



Elisabeth Coutureau,
Co-Présidente, CLAI



Fabrice Conrad
Directeur Général, Havas Paris



Hervé Brasselet
Associé, Parties-Prenantes

Biographies d'Elisabeth Coutureau et d'Hervé Brasselet

Elisabeth Coutureau est Co-présidente et Associée depuis 2014 du cabinet conseil en communication corporate, **CLAI**, créé par Eric Giully, où elle accompagne AESIO, Conseil National des Barreaux, SPIE ou encore VALEO.

Au cours de sa carrière en qualité de Vice-présidente de TBWA\CORPORATE, Elisabeth Coutureau a eu la responsabilité de grands projets pour la SNCF, l'Ademe, l'Assurance Maladie, l'Inpes (risques sanitaires), le Ministère des finances, le Ministère de l'environnement (pour le Grenelle de l'environnement), l'Unedic, ainsi que d'Elior, Ernst & Young, Malakoff Médéric, Kering et Nexity en clients privés. En tant que Directrice Générale d'ALICE, elle a géré la communication de Loto, E. Leclerc, l'Ademe, le Ministère de l'écologie, l'Unedic, Yves Rocher. Elisabeth enseigne également à l'Ecole de Communication de Sciences Po et a ouvert « Room 13 » en France (Villetaneuse), une association destinée à l'épanouissement des enfants par l'art.

Fortement impliquée à l'AACC, Elisabeth Coutureau siège à son Conseil d'administration et a été Présidente de la délégation corporate pendant 4 ans jusqu'à fin 2016, ses 2 mandats successifs ne lui permettant pas de se représenter.

.../...

Hervé Brasselet est, depuis 2008, Associé de l'agence **Parties Prenantes**, membre de l'AACC au sein de la délégation Corporate. Cette agence indépendante, alternative aux grandes agences, intervient sur tous les types de problématiques de communication corporate et intègre une forte dimension digitale et créative dans ses préconisations. Hervé a plus particulièrement mis ses premières expériences professionnelles au service de l'accompagnement des chantiers complexes de la sphère publique (modernisation de l'État, réforme des retraites, Allocations familiales...) et privée (AREVA, CNP Assurances, Engie, Rémy Cointreau, Whirlpool...). Il y a ainsi mené des missions de communication sensible et d'influence, d'accompagnement du changement et de communication managériale dans des univers très variés. Il a enseigné la communication levier de transformation à Sciences Po, la communication de crise à Paris Dauphine et la communication d'accompagnement du changement à Sciences Po Lille. Très actif au sein de l'AACC et au sein de la délégation corporate, il a été Vice-Président de l'AACC Corporate lors des mandats d'Elisabeth Coutureau. Ils ont notamment porté ensemble la réalisation du Guide de l'Achat Public en prestations de communication paru début 2016.

La Délégation Corporate comprend les agences : BABEL, BBDO, CLAI, DDB, EVERBRAND, HAVAS PARIS, Human to Human, ici BARBES, L'AGENCE VERTE, LES PAPILLONS DE JOUR, McCann, MULLENLOWE GROUP France, PARTIES PRENANTES, PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP, SENNSE, SIDIESE, SOPEXA France, TBWA\CORPORATE et W.

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.
www.aacc.fr

Contact :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06