

Virginie Bernard nommée Directrice du Planning Stratégique chez Publicis ETO



Virginie Bernard rejoint Publicis ETO comme Directrice du Planning Stratégique. Elle était depuis 2014, Planneur Stratégique Sénior sur le CRM Nissan Europe chez Publicis D2NA.

Précédemment, Virginie a travaillé huit ans dans le webmarketing chez Experian Marketing Services où elle a notamment opéré le lancement des activités Projets, Etudes et Design. Elle y avait été nommée COO (Chief Operating Officer) en 2009. Transférée deux années à New York où elle rejoint l'équipe de consultants stratégiques Marketing Services, elle a travaillé sur le programme HHonors, MyLV de Louis Vuitton, les retailers Brown Shoe, Vera Bradley, PVH Group etc

Chez Publicis ETO, elle accompagnera les Directeurs Conseils en new biz et en fidélisation sur les problématiques data marketing.

Virginie est diplômée d'un MBA Marketing de l'Université de Memphis et de l'IECS de Strasbourg.

Contact Presse :

Héloïse Mathon - tél: +33 1 44 43 70 51 - heloise.mathon@publicis.fr

A propos de Publicis ETO, Data Driven Agency

Publicis ETO est une agence de Publicis Communications, qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leurs parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, TOTAL, Go Sport.