



COMMUNIQUE DE PRESSE

19 avril 2017

Premier dispositif 100% digital pour Kiehl's France, signé Publicis 133.



Dans l'univers cosmétique, Kiehl's, revendique une démarche centrée 100% sur le diagnostic et l'attention portée à ses clients.

Kiehl's, c'est beaucoup de rigueur et d'exigence à observer les vraies habitudes de vie des gens pour élaborer des soins spécifiques adaptés à chacun.

Kiehl's, c'est également beaucoup de bienveillance envers ses clients, une relation unique qui explique que la communauté des fans de la marque ne cesse de grandir.

La Caring Factory by Kiehl's

Ce qui anime avant tout Kiehl's, c'est l'attention portée à l'autre. C'est ce que Publicis 133 a souhaité mettre en valeur dans ce dispositif exclusivement digital (teaser – film – diagnostic), en collaboration avec l'illustrateur Paul Windle, et bien loin des standards du marché.

Dans ce premier épisode, suivez la journée d'une héroïne de la jungle urbaine, étonnante mammifère bipède, plus vraie que nature, pour comprendre comment nos comportements quotidiens impactent notre peau....

« *Nos héros sont nos clients. Ce film raconte leur histoire* » explique Anne-Gaëlle Kerdravat, Directrice Générale France de Kiehl's. « *Nous ne les considérons pas comme des problèmes de peau mais comme des individus qui ont un style de vie, une personnalité, des émotions et que cela a un impact direct sur l'évolution de leur peau. Nous cherchons donc à les connaître pour les conseiller et les accompagner au mieux* » poursuit-elle.



À la fin du film d'1 minute 40, c'est donc une consultation personnalisée, offrant tout le savoir-faire de Kiehl's depuis plus de 165 ans, que la marque propose de faire vivre, en ligne ou en boutique.

Celui-ci est disponible sur le site et les réseaux sociaux de la marque, depuis le 18 avril 2017.

> Trailer : <https://www.youtube.com/watch?v=yjfZ4W1AFUg>

> Film 1 min 40 : <https://www.youtube.com/watch?v=-76THMinTs0>

DÉFIEZ LA JUNGLE URBAINE, PRENEZ #5MINPOURVOTREPEAU

Suivez la marque sur Kiehls.fr, [Facebook](https://www.facebook.com/Kiehls) et [Instagram](https://www.instagram.com/Kiehls)

Fiche technique

Kiehls :

Directrice générale France : Anne-Gaëlle Kerdranvat

Publicis 133 :

Directeur de Création : Antoine Bonodot

Directeur Artistique : Marion Maggiorani

Concepteur Redacteur : François Pelce

Commerciaux : Donatien Souriau, Maëtte Caudal, Malika Croisetu

Planning stratégique : Déborah Marino

TV prod : Christine Bouffort

Production:

Jungler