

MULLENLOWE
GROUP
FRANCE

Communiqué de presse

Mercredi 19 avril 2017

Binck.fr et MullenLowe misent tout sur le 0

0€. Tout tourne autour de ce chiffre dans la nouvelle campagne de MullenLowe pour Binck.fr. Un 0 qui fait plaisir puisque c'est le prix que vous devrez payer à chaque ordre de bourse passé sur Binck.fr.

Un chiffre prometteur pour soutenir la nouvelle offre commerciale de la marque qui se positionne comme l'acteur de bourse en ligne le plus accessible du marché. Et qui justifie ainsi sa signature « La banque de tous les investisseurs »

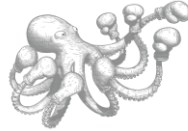
Un 0 que vous pourrez voir et entendre à partir du 18 avril en presse, radio et digital.

Ecoutez la radio en cliquant [ici](#)

Voilà en gros ce que vous coûteront vos ordres de bourse passés sur BINCK.FR

0€* De frais de courtage Jusqu'au 31 août 2017
Inklus dans la limite de 1000€ Inklus pour
toute ouverture ou transfert de compte avant le
30 juin 2017 inclus.

***BINCK.FR**
LA BANQUE DE TOUS LES INVESTISSEURS



M U L L E N L O W E
G R O U P
F R A N C E

Fiche Technique

Agence / MullenLowe

Annonceur / Binck.fr

Titre de la campagne / O€

Dates de campagne / A partir du 18 avril

Responsables agence / Sandrine Loison, Anna Sageloly

Concepteur-rédacteur / Philippe Lopez

Directeur artistique / Philippe Foliard

À propos de MullenLowe

MullenLowe France réunit trois agences complémentaires : MullenLowe Paris, l'agence de la marque, MullenLowe One, l'agence de la relation et Golin, l'agence de l'influence. MullenLowe revendique ouvertement son caractère hybride, son esprit challenger et son modèle d'agence hyperintégrée.

<http://www.mullenlowegroupfrance.com//>

Contact presse : Charlie Bouchet

charlie.bouchet@mullenlowe.com – 01 40 41 54 62 / 06 80 14 10 69