

Paris 11 avril 2017

François Blachère quitte la tête d'ici Barbès

Après 13 années, passés au poste de Président de BDDP & Fils et depuis un an en tant que Partner d'ici Barbès, François Blachère a décidé de se consacrer à de nouveaux projets et de quitter l'agence.

François Blachère a permis à l'agence de porter haut les valeurs créatives inscrites dans son ADN depuis sa fondation et c'est également sous son impulsion qu'a été initié dès 2007 le rapprochement des expertises de BDDP & Fils et de Textuel la Mine sous la bannière de BDDP Unlimited devenu en 2016 ici Barbès.

La succession s'effectuera dans la continuité puisqu'il passe les rênes de l'agence à Marco de la Fuente (Partner en charge des stratégies) et Olivier Moine (directeur de la création) et continuera à accompagner l'agence en tant que consultant sur certains projets.

Marco de la Fuente et Olivier Moine auront la charge de mener à bien, aux côtés de Laurence Vignon, François Vogel et Gilles About, le nouveau chapitre de l'histoire de l'agence : ici Barbès. Une nouvelle organisation articulant médias sociaux, publicité et brand content.

"Je tiens à remercier François pour tout ce qu'il a apporté à TBWA et à BDDP & Fils en particulier et lui souhaite le meilleur dans sa nouvelle aventure. J'ai toute confiance en Marco et Olivier, aux côtés de Laurence, Gilles et François, pour poursuivre la belle réussite qu'est Ici Barbès" déclare Guillaume Pannaud, président de TBWA\France.

François Blachère



Après une expérience de 10 ans (1985-1995) chez CLM/BBDO, de Chef de Publicité à Directeur Associé, il crée Euro-RSCG-GBHR (Grégoire Blachère Huard et Roussel) en tant que Président pendant 4 ans. En 1999, il rejoint D'Arcy en tant que Président-Directeur Général du groupe D'Arcy France, jusqu'à la fusion avec Leo Burnett France consécutive au rachat opéré par Publicis Groupe. En 2004, il rejoint BDDP & Fils en tant que Président Directeur général. Avec Textuel La Mine, il co-fonde en 2007 BDDP Unlimited, un ensemble de 210 personnes, organisé pour produire des idées, des médias et des contenus. Depuis décembre 2015, cet ensemble est devenu ici Barbès. Diplômé de Sciences Po Paris, il y est également professeur.

Marco de la Fuente



Marco de la Fuente entre en 1989 comme chef de publicité chez CLM/BBDO où il devient successivement chef de groupe, directeur de clientèle et directeur du développement. En février 1999, il intègre BDDP & Fils en tant que directeur associé avant d'être nommé directeur général adjoint puis vice-président de l'agence et de BDDP Unlimited, un ensemble organisé pour produire des idées, des médias et des contenus on et off line. En décembre 2015, il devient Partner/stratégies de ici Barbès (ex-BDDP Unlimited), agence articulée autour des médias sociaux, de la publicité, du brand content. Il enseigne également la communication publicitaire au CELSA et les stratégies de marque à Sciences Po.

Olivier Moine



Olivier Moine débute comme concepteur rédacteur en 1988 chez Young & Rubicam. Il fait l'essentiel de sa carrière chez CLM/BBDO et DDB Paris, agence au sein de laquelle il devient co-directeur de la création en 2001. En 2005, il rejoint BBDO Paris en tant que directeur de création. Il est depuis 2010 le directeur de la création de BDDP & Fils et devenu en décembre 2015 Partner d'ici Barbès. Au fil de son parcours de créatif, Olivier Moine a notamment signé des campagnes pour la Française des Jeux (« Au revoir Président » / Loto « A qui le tour ? »), Kryss, France Inter, Télérama, Volkswagen, France-Galop, Fnac, Mercedes Benz, Smart, Picard Surgelés, Fondation Abbé Pierre, Maisons du Monde, Kiss Cool, Caisse d'Épargne, Apec, Darty, Ademe, Le Parisien, Randstad, Lustucru...

A propos d'ici Barbès

Née du rassemblement de BDDP & Fils et de Textuel La Mine, ici Barbès est une agence articulée autour des médias sociaux, de la publicité et du Brand Content.

Pour continuer de répondre à l'émergence du digital, la vivacité du monde social, l'irruption de la technologie dans le marketing et la révolution de la data, ici Barbès structure toute sa réflexion autour de l'observation et de l'analyse des médias sociaux, afin d'imaginer des messages plus justes, plus engageants et toujours plus créatifs, même pour des dispositifs sans médias sociaux.

Ici Barbès fait partie du groupe TBWA\France et du réseau international TBWA\

<http://www.icibarbes.com/>

Contact ici Barbès

marco.delafuente@icibarbes.com / 06 75 09 96 77