

Quand Renault Occasions met ses utilitaires à l'honneur !



Mettez-vous à la place d'un artisan : son véhicule c'est son outil de travail. Alors quand il achète un bel utilitaire d'occasion, il a de quoi être fier. Si, en plus, il peut bénéficier de la garantie Renault jusqu'à 36 mois et d'un véhicule de remplacement en cas d'immobilisation, il a de quoi être encore plus fier.

Après une première campagne en 2016, Renault et Publicis Conseil continuent sur leur lancée et creusent le sillon de la fierté. Dans une nouvelle campagne, des artisans sont encore plus fiers de leur utilitaire d'occasion, au point de les emmener avec eux partout, même sur leur nacelle. Le dispositif contient bien évidemment de l'affichage, de la presse quotidienne, de la presse spécialisée mais aussi un important volet web.

Sur un marché dominé par les communications purement tactiques, Renault Occasions se démarque par une campagne axée autour de sa promesse « Vous allez être fier de votre occasion » et réaffirme son leadership. Les ventes de véhicules utilitaires d'occasion à particuliers & sociétés sous le label Renault Occasions Pro ont bondi de +64% en 2016 soit +3% de part de marché.

Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51

FICHE TECHNIQUE

Renault France

Responsables annonceur : Valérie Candellier, Sandrine Paraliou, Adeline Brevière

Publicis Conseil

Responsables agence : Stéphane Gaillard, Grégoire Bautier, Léa Sayada, Lisa Wey.

Directeur de la création : Marcelo Vergara

Directeur de création : Christophe Peyraque

Directeur artistique : Quentin Schweitzer

Concepteur-rédacteur : Benoît Sahores

Photographe : Denys Vinson

Achat d'art : Nathalie Maudet



Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51