
Publicis Conseil, Nurun Paris et 50 Partners organisent la troisième édition du concours The Start-up Elevator

THE STARTUP ELEVATOR

Fort de son succès, et pour la troisième année, The Start-up Elevator revient, autour d'un nouveau jury et de nouvelles idées. Un concours permettant aux start-ups les plus innovantes dans l'univers du digital, de se distinguer.

Les meilleurs candidats, sélectionnés sur dossier, auront 5 minutes pour pitcher dans l'ascenseur qui les mène à la terrasse de l'immeuble Publicis.

Depuis leur victoire au Startup Elevator, Smart Me Up a levé 2M€, Critizr a levé 3,5M€ fin 2015 avec les fonds internationaux de Point Nine Capital, Runa Capital et CapHorn Invest, et AdotMob vient de boucler une nouvelle levée de fonds de plus de 10M€ auprès de Vente-privée.

Un événement qui se passe en 3 temps :

- Jusqu'au 9 mai : Appel à candidatures
- 18 mai : Shortlist - les 30 start-ups sélectionnées sur dossier passeront un oral devant le jury pour la sélection des 10 start-ups finalistes
- 21 septembre : Grande Finale - Election des 3 gagnants, lors d'une soirée événement sur la terrasse Publicis.

Pour participer, les start-ups doivent remplir 3 critères :

1. Posséder une société déjà constituée dont le siège se trouve en France
2. Ne pas avoir bénéficié de financements supérieurs à 1 million d'euros
3. Exercer son activité dans le domaine du digital

Il faut ensuite compléter un formulaire en ligne, accessible sur www.thestartupelevator.com

Le jury sera composé de personnalités influentes dans l'univers du digital, comme :

Philippe Cardon, Vice-Président Europe du Sud de Sony PlayStation

Pierre Kupferman, Rédacteur en chef de BFMbusiness.com

Carine Gailliez, Directrice Content & Média du Groupe Renault

Christian Verger, Co-CEO Publicis Communications France

Hervé-Matthieu Ricour, CEO France BtoC de ENGIE

Béatrice Mandine, Directrice Exécutive, Communication et Marque de Orange

Alexandre Viros, Directeur E-commerce, Marketing et Marque de Fnac-Darty

Valérie Hénaff, CEO Publicis Conseil

Armelle Thoraval, Rédactrice en chef de Challenges.fr

Antoine Denoix, Chief Marketing, Digital, Data Officer de AXA France

Matthieu Faure, DGA de SeaBubble

Anais Richardin, Rédactrice en chef de Maddyness

...

Contact Publicis : Catherine Helfenstein - catherine.helfenstein@publicis.fr Tél. 01 44 43 68 44

Contact 50 Partners : Jérôme Masurel - jmasurel@50partners.fr Tél. 01 84 17 04 09

A la clé, du conseil en stratégie et en digital par Publicis Conseil, du conseil en financement d'amorçage par 50 Partners, des postes en coworking au Loft 50 Partners, du conseil en développement commercial par CapHorn Invest, de la visibilité offerte par les partenaires media.

En partenariat avec

Challenge^s

Maddyness

DIGITAL
BUSINESS
NEWS

INVEST
CAP
HORN

Critizr.

Vainqueur de la première édition de The Start-up Elevator

« Plus qu'un simple "Elevator", c'est un tremplin ! Notre victoire nous a permis d'accélérer commercialement grâce au réseau de Publicis et de soutenir notre croissance grâce à l'accompagnement de 50 Partners. Le format court est parfaitement adapté aux contraintes de temps d'un entrepreneur et l'intervention de véritables professionnels tout au long du processus de sélection donne une vraie valeur ajoutée au concours. Pour preuve, c'est le premier concours qui nous a apporté de nouveaux clients ! » déclare Nicolas Hammer, CEO et Co-Founder de Critizr.

 **Smartmeup**
Intelligence technologique

Vainqueur de la deuxième édition de The Start-up Elevator

« Depuis le Startup Elevator, Smart Me Up a levé 2m€ et a fait évoluer sa technologie avec pour vocation de rendre tout type de caméra intelligente. Nous développons un software de computer vision capable de : détecter tout type d'objets dans le champ visuel de la caméra, comprendre le contexte de la scène et remonter les informations sous forme de data. Les applications principales concernent le Smart City, l'automobile et le Smart Building. Nous préparons la série A pour courant 2017 », déclare Solal Botbol

 **sharepay**

N°2 en 2015

« Quelques mois après le Startup Elevator, Sharepay a été lancé au grand public. Près de 1 millions d'euros de transactions ont déjà été réalisées par les milliers de Sharepayers ! Sharepay poursuit aujourd'hui sa croissance et de nouvelles fonctionnalités verront bientôt le jour. » David Finel

Adotmob

N°3 en 2015

« Adotmob, spécialiste de la publicité programmatique sur mobile, vient de boucler une **nouvelle levée de fonds de plus de 10 millions d'euros auprès de Vente-privée**. Une prise de participation qui va permettre à ce dernier de profiter de l'expertise d'Adotmob, afin de personnaliser les parcours d'achat de ses utilisateurs... La startup, créée en janvier 2014 par Yannis Yahiaoui et Thomas Zaepffel, permet ainsi aux marques et annonceurs de délivrer des campagnes publicitaires en temps réel, auprès de la bonne audience. » Maddyness, 19 septembre 2016

À propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, l'agence de la Full Brand Experience, née du récent rapprochement avec Nurun Paris, appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 84 pays. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, Engie, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb...

À propos de 50 Partners

50 Partners est une solution d'accompagnement des jeunes entreprises innovantes qui offre les ressources et les compétences d'un réseau établi d'entrepreneurs et de dirigeants expérimentés.

Les 5 à 7 projets sélectionnés chaque année sont accueillis dans l'incubateur 50 Partners, bénéficient du suivi, des conseils et du réseau de 50 entrepreneurs aguerris et d'un réseau de partenaires « Friends ». Ce dispositif permet d'accélérer largement le développement des projets et de disposer de toutes les ressources qui permettront de s'imposer sur leurs marchés. « Le Loft 50 Partners » situé en plein cœur de Paris, est un lieu de co-working et networking dédié aux startups dans l'innovation.

Informations et contacts : <http://www.50partners.fr/> et <http://www.leloft50partners.com/>

(Des postes de travail sont à disposition des entrepreneurs en dehors du programme)