



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARDI 28 MARS 2017

MIXA PRÉSENTE POUR LA PREMIÈRE FOIS SES ÉGÉRIES STARS AVEC LEURS FILLES

Pour célébrer les 10 ans d'anniversaire de son lait corps mythique, Mixa dévoile pour la première fois une campagne à double égéries avec Estelle Lefébure, Sonia Rolland et leurs filles. 10 ans d'amour pour un grand produit phare qui se transmet de mère en fille.



À l'occasion des 10 ans d'existence de son Lait Corps culte, Mixa réunit pour la première fois, ses fidèles égéries avec leurs filles. Estelle Lefébure et Sonia Rolland se dévoilent en famille et posent avec leurs filles respectives, Emma et Tess sous l'objectif de la photographe Sylvie Lancrenon dans une série de clichés en noir et blanc.

Cette nouvelle campagne, réalisée par l'agence Les Gaulois, met en lumière l'aspect transgénérationnel de Mixa, expert des peaux sensibles.

Ce lait corps réparateur à l'allantoïne, créé en 1998, est n°1 des laits corporels depuis dix ans. Sa texture ultra fine pénètre instantanément pour une peau plus douce, lisse et réparée.

Cette campagne presse « La transmission » du lait corps réparateur Mixa est à retrouver dès demain dans la presse féminine tout au long de l'année.

Le film du Making Of : <https://youtu.be/gL2APkusxjk>

Photos Backstage et les créations à télécharger ici : <https://we.tl/GkI8Wdiat4>

CRÉDITS :

ANNONCEUR : MIXA, LASCAD

Responsable Annonceur : Caroline Weyers - Laure Anne Schmeer - Marc Baland

AGENCE : LES GAULOIS

Président : Elisabeth Billiemaz

Directeur Artistique : Nathalie Chevalier

Concepteur Rédacteur : Isabelle Astruc

Responsables Agence : Louis Chevalier - Sophie Mathonet - Isabelle Lecoquierre

TV prod : Ingrid Vasseur

PRODUCTION : MAGALI FILMS

PHOTOGRAPHE : SYLVIE LANCRENON

EGÉRIES : Estelle Lefébure et sa fille Emma - Sonia Rolland et sa fille Tess

A PROPOS

 lesgaulois.com     LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Kryss, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP! Air France, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France, Intersport...

L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / manon.fargelat@lesgaulois.com / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96