
Kadjar Quest

“LES ESSAIS LUNAIRES”

En 2017, une nouvelle mission Kadjar Quest est programmée, et elle vous permettra de vivre plus fort que jamais, avec le premier programme d'Essais Lunaires...au sens propre !

Jusqu'où Renault Kadjar vous emmènera-t-il ?

Avec ses capacités 4x4, Renault Kadjar peut vous emmener sur tous les terrains, même sur la lune. En partenariat avec Tignes, Renault a créé une expérience inédite et fantastique qui permettra à tous de conduire le Renault Kadjar sur le sol lunaire. Une expérience comme on en voit jamais sur terre.

La campagne « les Essais Lunaires » développée par Publicis Conseil se déploie sur tous les canaux. Le film réalisé par Xavier Gens (@Prodigious) promeut l'opération en jouant avec les codes du cinéma fantastique. L'affiche développée par Asile habillera le display, l'affichage, et la signalétique de l'opération. Des annonces radio, de l'affichage numérique événementiel et l'animation des réseaux sociaux complètent le dispositif.

C'est ainsi un héros de l'aventure spatiale française, qui sera révélé sur les réseaux sociaux le 11 avril, qui inaugurera le centre d'essai et entrainera les premiers « Kadjaronautes » à l'assaut des reliefs de la lune.

L'ensemble de l'événement sera annoncé et relayé, en deux phases, sur le site dédié kadjarquest.fr. On pourra aussi s'y inscrire pour tenter de gagner un week-end spatiale inoubliable ou un Renault Kadjar.

La campagne démarre fin mars en France.

Les essais lunaires sont ouverts au public à Tignes du 12 au 23 avril. Il sera aussi possible d'y découvrir en avant-première, le Renault Koléos, pour partir à la conquête d'autres destinations incroyables.

Le film : <https://www.youtube.com/watch?v=IMMGcVcoERA>

Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51



 **RENAULT**
La vie, avec passion

JUSQU'OU RENAULT KADJAR VOUS EMMÈNERA-T-IL ?



LES ESSAIS LUNAIRES

KADJAR QUEST
VIVER PLUS FORT



Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51

FICHE TECHNIQUE :

RENAULT

Responsables Annonceur : Xavier Martinet, Valérie Candellier, Hortense Isnard, Bénédicte Rouquette, Anne-Gaëlle Abrantes, Benjamin Affre, Christophe Chenevier

PUBLICIS CONSEIL

Directeur de la Création : Cédric Gueret

Directeur Artistique : Cédric Auzannet

Concepteur-Rédacteur : Jean-Laurent Py

Assistant DA : Vivian Rochette

Responsables agence : Stéphane Gaillard, François-G Bouhours, Pierre-Olivier Jarrin, Victoire de Larquier, Lisa Wey.

Pilotage Digital : Pascal Gaveriaux, Coralie Montersino, Pierre-Emmanuel de Lantivy,

Process Manager : Nathalie Bousquet,

Planning Stratégique : Didier Tavares.

Stratégie des moyens et sociale : Nicolas Izel, Marion Meyer

Directeur de Création Digitale : Gurvan Prioul

Directeur Artistique Digital : Mathias Quintin

Motion Designers : Alexandre Boucher, Boris Gerqueck

Community Management : Aline Cantos, Marie Sloutchansky

TV PRODUCTION :

TV Production (Prodigious) : Pierre Marcus, Nathalie Levincent

Réalisateur : Xavier Gens

Chef opérateur : Daniel Aranyo

Maison de production : Prodigious

Producteur : Manuel Henoque

Directeur de production : Olivier Rohde

Post-production (Prodigious) : Fanny Rizzoti

Production son (Prodigious) : Frédéric Prados

SFX supervisor : Laurent Larapidie

Compositeur : Jean Pierre Taieb

PRINT PRODUCTION

Studio 3D et retouches : Asile

Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51

BRAND CONTENT

Maison de production : Studio 133 (Prodigious)

Producteur/réalisateur: Mathieu Chartier

Directeur de production : Ahmed El Handouz

Egérie : Patrick Baudry

Talent management : Cecilia Neyroud (Prodigious)



Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51