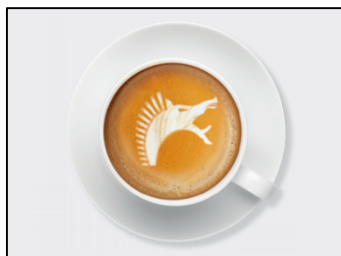




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LUNDI 27 MARS 2017

AACC



JOURNÉE AGENCES OUVERTES PAR LES GAULOIS : QUAND LA CRÉATIVITÉ S'INVITE À L'ANTICAFÉ #JAO2017

À l'occasion de la Journée Agences Ouvertes, le mardi 28 mars, l'agence Les Gaulois s'installe pour la première fois dans l'espace partenaire de café-co-working Anticafé. L'agence présentera ses campagnes réalisées pour de grandes causes et permettra une rencontre avec les acteurs clés d'une agence de publicité. Les étudiants pourront rencontrer les experts en création, planning stratégique, innovation et digital.



La Journée Agences Ouvertes (JAO) ouvrira le bal en étant le premier événement organisé entre Anticafé et Les Gaulois après l'annonce du partenariat en décembre.

Le mardi 28 mars, l'agence Les Gaulois innove pour la JAO en proposant un rendez-vous « hors les murs » à l'Anticafé Olympiades, lieu de partage hybride entre café moderne et espace de co-working qui encourage les échanges et permet l'ouverture à un nouveau public. Cette première action favorise l'accès à l'agence pour accueillir dans Paris les étudiants.

Pour la #JAO2017, l'AACC a choisi pour thème la communication citoyenne. C'est l'opportunité pour l'agence Les Gaulois de présenter ses différentes campagnes réalisées pour de grandes causes et phénomènes de société ayant pour but d'informer, sensibiliser et changer les comportements des individus.

Une occasion pour Les Gaulois de faire découvrir son univers, ses métiers clefs et témoigner de son savoir-faire et sa créativité.

Créatifs, commerciaux, planneurs stratégiques et experts en digital dévoileront, autour d'un café, la conception de ces campagnes et leurs impacts sur la société et échangeront sur leurs métiers.

Leonid Goncharov, Président-Fondateur de l'Anticafé :

« Nous sommes ravis de pouvoir animer cette journée à l'Anticafé Olympiades pour pérenniser notre partenariat avec l'agence Les Gaulois : mélanger les publics, rapprocher les étudiants et les professionnels de la création est au cœur de notre projet d'espace de partage ».

Elisabeth Billiemaz, Président de l'agence Les Gaulois :

« Une occasion de partager notre métier avec les étudiants mais surtout d'échanger sur les nouvelles manières de travailler en les accueillant à l'Anticafé ».

Plus d'information sur la #JAO2017 : <http://www.agences-ouvertes.com/fiche-agence.php?id=266>

A PROPOS D'ANTICAFÉ

www.anticafe.eu

Fondée en 2013, l'Anticafé est une startup française qui réinvente les conceptions et les usages de l'espace dans un esprit de partage, de créativité et d'échange. L'Anticafé propose, au cœur des villes, à partir d'un système innovant de paiement au temps, une expérience renouvelée et plus collaborative des cafés traditionnels. En 2017, l'Anticafé anime un réseau de sept espaces à Paris, Lyon, Aix et Rome. Des ouvertures prochaines sont prévues à Toulouse, Bordeaux, Strasbourg et Nantes. En novembre 2016, l'Anticafé a reçu au Ministère de l'Economie le Blue Ocean Award parmi plus de 200 PME innovantes.

A PROPOS DE L'AGENCE LES GAULOIS

 lesgaulois.com     LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Kryss, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP! Air France, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France, Intersport...

L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / manon.fargelat@lesgaulois.com / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96