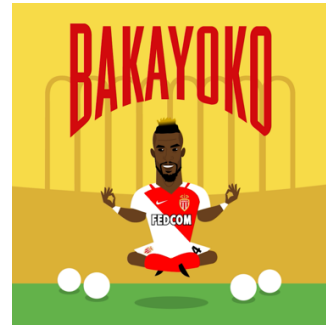




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JEUDI 23 MARS 2017

L'AGENCE LES GAULOIS LANCE LA PREMIÈRE ÉQUIPE DE FOOTBALL EN ÉMOTICÔNES AVEC L'AS MONACO

L'AS Monaco inaugure ses « AS Moticônes » accompagnés de GIFS spécifiquement conçus par l'agence pour le club de football monégasque. À chaque joueur est associé un trait de caractère qui participe à rendre l'AS Monaco « *Unique Forever* ».



Mbappe



Falcao



Silva



Mendy

Dans la continuité de la campagne *Unique Forever*, le club de football AS Monaco a souhaité mettre en lumière ses joueurs tout en renforçant leur unicité et leur talent, à l'image du club cette saison.

Trois semaines après la sortie de sa nouvelle application mobile, l'AS Monaco et son agence Les Gaulois innovent à nouveau en proposant des émoticônes illustrant chaque joueur de l'équipe, les « AS Moticônes ». Les amateurs de football et fans peuvent télécharger gratuitement le package d'émoticônes aux couleurs du club. Pour ceux qui possèdent un téléphone fonctionnant sur IOS, il est possible de partager via iMessage leurs émotions avec les caricatures amusantes des joueurs Rouge et Blanc.

En parallèle, une campagne digitale accompagne ses émojis avec des GIFS personnalisés des joueurs. Ces courtes vidéos présentent un talent, un trait de caractère, une humeur ou une anecdote de vestiaire de chaque joueur du Club, signées Nicolas Denis, directeur artistique de l'agence Les Gaulois.

Ces animations et déclinaisons seront omniprésentes sur les réseaux sociaux de l'AS Monaco. Toutes les communications autour des matchs du club (composition, conférence de presse, live-tweets...) reprendront cet univers.

L'équipe monégasque devient la seule équipe à avoir ses footballeurs en format d'image numérique. Au-delà des résultats et d'une première partie de saison réussie, l'objectif est de rapprocher les joueurs avec tous les amateurs du monde footballistique.

Une version Android arrivera bientôt.

Pour télécharger les #ASMotivations Cliquez ici : <http://goo.gl/UzvZPi>

CRÉDITS :

ANNONCEUR : AS MONACO

Directeur Marketing et Communication : Bruno Skropeta

Chef de projet marketing : Charlotte Veyron

AGENCE : LES GAULOIS

Directeur Général : Christophe Dufour

Chef de publicité : Pierre-Alain Moreau

Directeur Artistique : Nicolas Denis

Motion Designers : Tristan Lecuyer - Emmanuel Curtat - Tony Coupechoux

A PROPOS

 lesgaulois.com     LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP! Air France, AS Monaco, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France, Intersport... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / manon.fargelat@lesgaulois.com / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96