

Communiqué de presse

Le 23 mars 2017

Notchup DDB lance LES GWADA POINTS, la plus grande « chasse aux trésors » géolocalisée, pour Les Îles de Guadeloupe.

Comment mixer le lancement d'une nouvelle plateforme web inédite avec du divertissement et avec un concept d'hyper mobilité ?

En imaginant une grande opération de géocaching basée sur une série d'énigmes à résoudre.

A partir du 23 mars, 100 Gwada Points disséminés dans 35 grandes villes en France seront à trouver grâce aux indices diffusés chaque jour sur lesilesdeguadeloupe.com et sur la page Facebook de la destination.

Pour gagner ? Etre le 1^{er} à se géolocaliser avec son smartphone dans le Gwada Point ! A la clé : 100 billets d'avion et des forfaits B&You
2 partenaires d'exception : Air Caraïbes et Bouygues Telecom

L'opération est soutenue par une campagne TV de 3 semaines sur FTV et BFM et tout un dispositif tactique et géolocalisé sur Facebook.

À propos de notchup DDB :

Notchup DDB est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme. Notchup DDB est une société partenaire du réseau de DDB Worldwide Communications Group Inc.- notchup DDB / Emmanuel FLATRÈS / e.flatres@notchupddb.com / www.notchupddb.com