

#JAO2017 : 7^e édition le mardi 28 mars, demandez le programme !

Paris, le 21 mars 2017 - À l'occasion de la 7^e Journée Agences Ouvertes organisée par l'AACC le mardi 28 mars prochain, **étudiants, annonceurs, institutions, bloggeurs, médias, futurs collaborateurs, voisins...** auront l'occasion de pousser la porte de **plus de 70 agences de communication en région parisienne, en province et dans les DOM-TOM.**

Cette année, la **communication citoyenne** est à l'honneur. Ce sera l'opportunité pour chaque agence participante de présenter, si elle le souhaite, ses actions en matière de communication citoyenne et témoigner qu'elles mobilisent **leur créativité pour des marques, des causes et des innovations qui changent notre société.**

Tout le programme #JAO2017 est disponible sur le site dédié www.agences-ouvertes.com. Le nombre de places étant limité pour la plupart, les visiteurs sont invités à s'inscrire auprès des différentes agences participantes.

L'ISEG Marketing & Communication School, partenaire de la Journée Agences Ouvertes, relaiera l'événement en région et donnera RDV dans ses 7 écoles : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

Extraits de programmes à Paris et en région parisienne :

ADVERIS fait découvrir les coulisses d'une agence digitale. **AUSTRALIE** revient sur ses plus grandes campagnes citoyennes. **BABEL** organise sa « Grande Charrette ». **BETC** : programme à venir. **BRAAXE** : programme à venir. **DAREWIN** organise « Unblind them all », le premier blind test dédié à l'entertainment. **DIGITALSLBI France** explique son projet citoyen « Claque Ton Onze ». **HAVAS PARIS** parle des problématiques majeures du nouveau corporate. **HOPSCOTCH GROUPE** présente son atelier « Feed/Feed ». **ICI BARBÈS** célébrera la communication citoyenne. **LEO BURNETT FRANCE** invite à changer le monde et les comportements humains. **LES GAULOIS** ouvrent leurs portes à l'Anticafé Olympiades. **MARCEL** se demande d'où vient la folle idée de travailler en agence de publicité. **OGILVY PARIS** vous propose de découvrir leur agence comme si vous en étiez. **PARTIES PRENANTES** vous convie à son dîner « mission PP ». **PSCHHH** présente la « République Pschhh ». **PUBLICIS CONSEIL** nous fait découvrir ses principales campagnes de communication citoyenne. **ROXANE** vous invite au « Clientzoo ».

LIBERTÉ
ÉGALITÉ
PUBLICITÉ

28.03.17

JOURNÉE
AGENCES
OUVERTES

LA COMMUNICATION
CITOYENNE À L'HONNEUR

+d'info →

#JAO2017
EN ÉVÉNEMENT AACC



SIDIESE convie annonceurs, communicants et experts autour de son Apéritif durable voire interminable. **TBWA\GROUPE** : l'engagement citoyen au cœur de son ADN. **W&CIE** vous défie de créer la campagne qui sensibilisera les millenials à voter ! **WE ARE SOCIAL** propose de vivre une véritable #FoodieStory.

#JAO2017, c'est aussi en région et dans les DOM-TOM ! Avec la participation de :

Dom-Tom : CIBLES - LES AGENCES ASSOCIÉES, HAVAS REUNION, ZOORIT

À Bordeaux : 10H11, AGGELOS, AKSON, CITRON PRESSE, COTE OUEST, FG SMART EVENT, INOXIA, LA COMPAGNIE HYPERACTIVE, MOONDA, NEST, PASSERELLES, PJC

À Cannes : HYPEE COMMUNICATION

À Lille : INOUIT, JBL COM & CIE, LA 4D, NICE TO MEET YOU, ON A MARCHÉ SUR LA LUNE, PUBLICIS ETO, RP CARRÉS, VISITE 360 PRO

À Lorient : LC DESIGN

À Lyon : DAY ON MARS, DENTSU AEGIS NETWORK, MEDIA CONCEPT, TBWA/GROUPE LYON, ULTIMUM ADVERTISING, WR&S

À Montpellier : LES DISSIDENTS, WONDERFUL

À Nantes : ALTAVIA, GINGERMINDS, GULFSTREAM COMMUNICATION, THE LINKS

À Narbonne : DEFACTO

À Nice : NOCTA, PIX&ASSOCIATES

À Strasbourg : INFRA CREATIVE WORKSHOP, MY CLIENT IS RICH, OXYGEN, REYMANN

À Toulouse : DEVIDIA, MASHVP, NEWRIVER, YE GROUP

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

A propos de la Journée Agences Ouvertes

L'événement Agences Ouvertes a été imaginé en 2011 par l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) afin de promouvoir et de valoriser les métiers de la communication auprès du grand public.

Agences Ouvertes donne l'occasion aux agences de communication participantes d'ouvrir leurs portes pour témoigner et échanger auprès de leur environnement proche. Cette orientation grand public a pour ambition de sensibiliser à notre profession les médias, les bloggeurs, les annonceurs, les futurs collaborateurs, les institutions. www.agences-ouvertes.com

Contact presse | AACC | Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26 | erohmer@aacc.fr