

---

# ENGIE célèbre la malice des procrastinateurs de la semaine avec Elec Weekend

**Après le lancement de la campagne Elec'Verte\* en octobre dernier pour le passage au vert de tous les nouveaux contrats d'électricité sans surcoût, ENGIE poursuit son engagement en faveur des énergies renouvelables en lançant Elec Weekend\*\*.**

Une offre d'électricité toujours verte bien sûr, mais encore plus accessible, car 30% moins chère le week-end. Et c'est d'autant plus une bonne nouvelle pour la majorité d'entre nous quand on sait que nous avons tendance à consommer plus d'électricité le samedi et le dimanche.

Pour soutenir ce lancement, Publicis Conseil signe le second opus de la communication publicitaire de la marque, pour la commercialisation de l'électricité auprès du grand public français.

Cette fois-ci, ENGIE et Publicis Conseil se jouent de nos petits travers pour valoriser la pertinence de cette offre. Et oui, nous avons tous tendance à remettre le ménage, le repassage, le bricolage ou encore le sport au week-end. Et ça tombe bien ! Parce qu'avec Elec Weekend d'ENGIE, le prix du kWh d'électricité est 30% moins cher le samedi et le week-end.

En TV, nous retrouvons la patte de la réalisatrice Ada Bligaard Soby, qui a déjà réalisé les films Elec'Verte en octobre 2016. Elle nous invite telle une petite souris à observer des Français, en flagrant délit de procrastination.

En radio, l'agence et la marque poussent le principe créatif jusqu'à en faire une preuve d'intelligence.

Enfin sur le digital, une communication diffusée en semaine invite les consommateurs à attendre le week-end pour repasser, se raser etc. Et une communication diffusée uniquement le week-end, les invite à l'inverse, à s'y mettre enfin.

Le tout dans une tonalité contemporaine, décalée, pour une communication à la fois touchante mais surtout qui donne le sourire !

Sur vos écrans multiples et sur les ondes à partir du 19 mars.

Pour en savoir plus sur l'offre Elec Weekend, rendez-vous sur [particuliers.engie.fr](http://particuliers.engie.fr)

**Découvrez le film « Elec Weekend » > <https://youtu.be/va4vTwOLrc>**

\*ENGIE achète l'équivalent de la quantité d'électricité du client en Garantie(s) d'Origine émise(s) par des producteurs d'énergie renouvelable. Conformément aux articles L314-14 et suivants du Code de l'énergie, une Garantie d'Origine certifiée que de l'électricité a été produite à partir d'une source d'énergie renouvelable et injectée sur le réseau électrique. Pour les particuliers, est concerné tout nouveau contrat d'électricité souscrit par un client particulier à l'exception de l'offre d'électricité Happ-e. Pour les professionnels est concerné tout nouveau contrat d'électricité souscrit par un client professionnel - à l'exception de l'offre électricité à prix fixe - ayant une puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA.

\*\* voir détails et conditions sur [particuliers.engie.fr](http://particuliers.engie.fr).



---

## Contacts Presse

[emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr) +33 1 44 43 70 21 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) +33 01 44 43 70 51

## FICHE TECHNIQUE

### Responsables Annonceur

- Directeur du Service marque et communication externe : Antoine Lenoir
- Directrice du département Image, Création et Media : Karine Rachmann
- Responsable du Pôle Communication Commerciale France : Mathieu Couzinié
- Chargée de Communication BtoC France : Mélanie Milhau

### Publicis Conseil

- Executive Creative Director : Marcelo Vergara
- Directeur de Création : Frédéric Royer
- Directeur artistique : Yves Sarhadian
- Concepteur-rédacteur : Benjamin Karsenti
- Planneur stratégique : Inès Blanfuney
- Responsables agence : Sylvie Rouillé, Anne Houard, Ani Radonova, Océane Auguet

### Production Films et radios

- Réalisateur : Ada Bligaard Soby
- Maison de production : Henry
- Executive producer : Amandine Le Drappier
- TV producer : Elodie Jonquille
- Post Production : Rodrigo Pomarico, Pierre-Arthur Goulet
- Producteur son : Frédéric Prados, Boris Jeanne, Philippe Rubio



---

### Contacts Presse

emilie.seid@conseil.publicis.fr +33 1 44 43 70 21 / heloise.mathon@publicis.fr +33 01 44 43 70 51