



STÉPHANE GAUBERT, NOUVEAU DIRECTEUR DE CRÉATION À L'AGENCE LES GAULOIS

L'agence Les Gaulois étoffe son équipe créative avec l'arrivée de Stéphane Gaubert en tant que Directeur de Création. Cette nouvelle recrue confirme les ambitions de l'agence sur le développement de campagnes toujours plus créatives, innovantes et efficaces.



Xavier Beauregard, co-président en charge de la création de l'agence Les Gaulois a choisi son ancien partenaire de Leo Burnett, Stéphane Gaubert pour rejoindre son équipe de directeurs de création. Ensemble, ils ont signé des campagnes phares multi-primées telles que « Ne serait-ce qu'une seconde » pour la Fondation Mimi ou « TheWayYouAre » pour Samsung pour ne citer qu'elles.

Stéphane Gaubert (40 ans) a débuté sa carrière en 2003 chez BBDO&fils en tant que concepteur-rédacteur, puis TBWA\Paris et Leo Burnett avant de prendre en 2015 son premier poste de Directeur de Création chez Fred & Farid.

Cette dernière expérience lui a permis de renforcer son expertise digitale, de gagner de nombreux clients et de remporter une cinquantaine de prix internationaux, notamment sur la campagne très remarquée #MaPlaceEstDansLaSalle.

Stéphane fait partie des créatifs français les plus primés. Il est couronné de nombreuses distinctions dans les festivals dont 5 D&AD, 17 Lions à Cannes, 8 Grands Prix et beaucoup d'autres.

Durant son parcours, il a travaillé pour des comptes français et internationaux tels que Nissan, SNCF, Charal, Playstation, Nivea, Amnesty International, Mc Donald's, BNP Paribas... Plus récemment, il a dirigé la création de grands budgets comme Club Med, Société Générale, Humanis et Gemo. Son expérience auprès de ces annonceurs, sa compréhension des marques et sa créativité vont permettre d'accompagner les ambitions de l'agence Les Gaulois en termes de créativité.

« Rejoindre Les Gaulois était pour moi une démarche évidente. Avec Elisabeth et Xavier, nous avons le même projet d'accélération du développement créatif de l'agence au service du business de nos clients. Et puis bien sûr, l'idée de repartir dans une aventure avec Xavier était plus que séduisante. »

Xavier Beauregard, co-président en charge de la création de l'agence Les Gaulois : *« Avec la nomination récente de Alexandre Drouillard au poste de directeur de création et les recrutements de Hadi Hassan-Helou et Jérôme Gonfond, l'arrivée de Stéphane répond à l'ambition forte de l'agence en création et donne une impulsion supplémentaire en particulier sur les stratégies sociales »*

Elisabeth Billiemaz, président de l'agence Les Gaulois : *« Stéphane est bien sur un directeur de création talentueux, multiprimé mais a surtout une vraie implication dans le business des clients »*

A PROPOS

 lesgaulois.com     LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP! Air France, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Intersport... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication. Quatre ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / manon.fargelat@lesgaulois.com / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96