



ROXANE
social animals

Information Presse
Paris, le 16 mars 2017

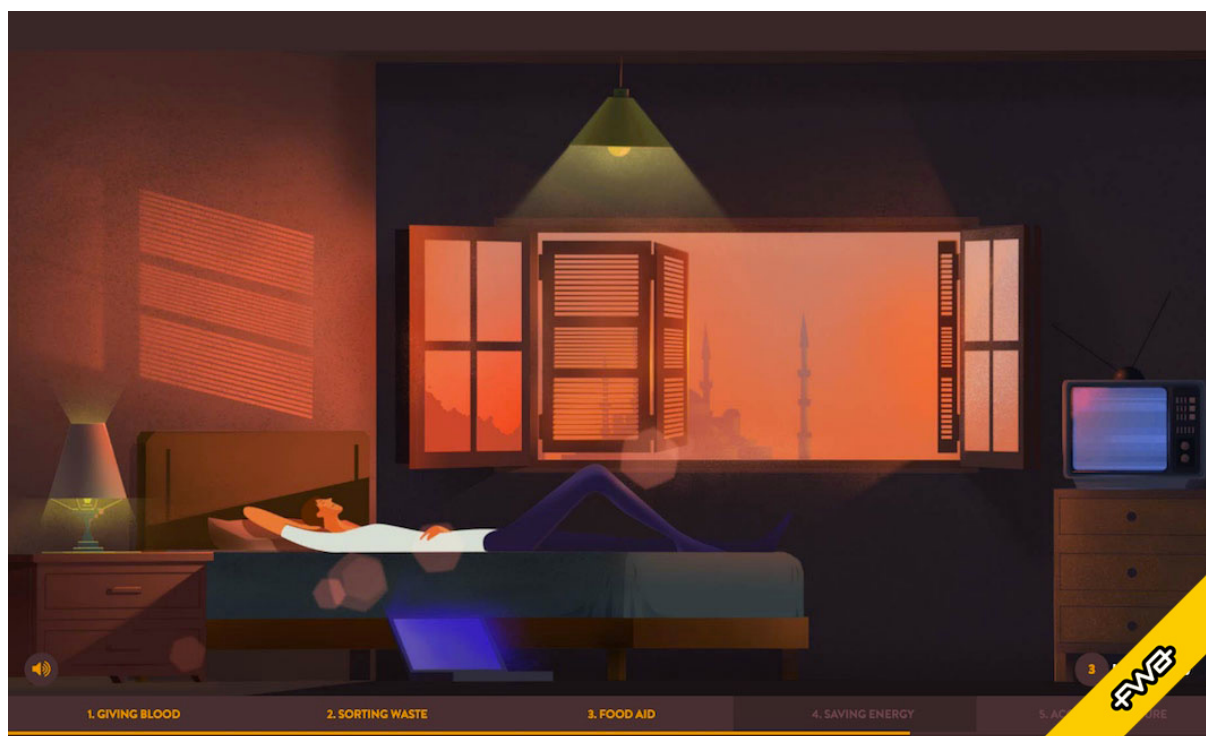
L'AGENCE ROXANE REMPORTE DEUX PRIX « SITE OF THE DAY » POUR « LE VOYAGE DE TOM » DU GROUPE UP

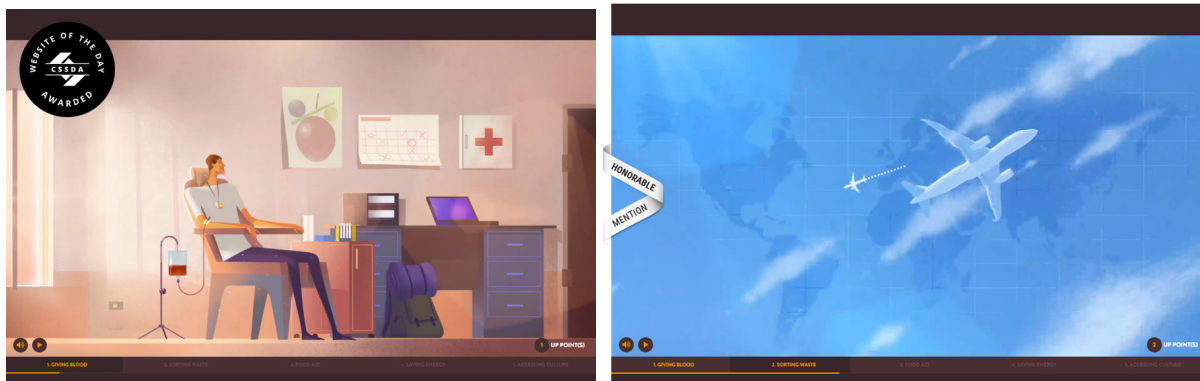
L'agence Roxane a conçu pour le groupe Up, acteur majeur de L'Économie Sociale et Solidaire (ESS), une opération digitale internationale. Ce jeu interactif a permis aux internautes de découvrir les valeurs et engagements du Groupe à travers des missions à accomplir dans différents continents.

Le site a remporté le prix du « Site of the Day » dans deux compétitions mondiales : le Favourite Website Awards (FWA) et le CSS DESIGN AWARDS (CSSDA).

Il a également reçu la « Honorable Mention » dans la 3^e compétition référente, AWWARDS.

Ces prestigieux prix démontrent l'expertise de l'agence dans la conception de dispositifs digitaux captivants.





Voir le site : <https://levoyagedetom.up.coop/>

FWA est une plateforme internationale où l'on peut découvrir de multiples expériences de développement et de design digital. 200 juges, autant d'hommes que de femmes, provenant du monde entier, votent au quotidien pour élire les projets qui révolutionnent l'industrie digitale et montrent au grand public toutes les possibilités qui s'offrent à eux.

CSSDA est une plateforme internationale leader de prix webdesign et développement. Elle récompense et met en avant les designers, les studios et les agences pour leur travail et les projets proposés qui, sans cesse, repoussent les frontières de la créativité, de la fonctionnalité et de l'expérience utilisateur.

AWWARDS est une plateforme qui récompense le talent et les efforts des meilleurs webdesigners, développeurs et agences, à travers le monde.

Un rendez-vous où les professionnels internationaux du design digital viennent s'inspirer, apporter leur savoir et leur expérience et partager leurs opinions.

"Always questioning, always evolving".

Fiche d'identité de la campagne

Marque : groupe Up

Responsables annonceur : Christine Kotala, Thierry Joli, Marie-Laurence Rigal

Responsables agence : Emmanuel de Saint-Bon, Charles Kuhn

Responsable de la Production : Maxime Bruschini

Social Média : Anne-Charlotte Otharan

Production : Eligans

Médias utilisés : Facebook et Twitter

À propos du groupe Up :

Le groupe Up (ex-Groupe Chèque Déjeuner) est un groupe international, indépendant, qui appartient à ses salariés. Il commercialise des produits et services (chèques, cartes, applications mobiles, web, etc.) pour faciliter l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale mais aussi pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs frais professionnels ou dans l'animation de dispositifs de stimulation et de programmes de fidélité. Chaque jour, il accompagne le quotidien de plus de 21,3 millions de personnes dans 17 pays. Le groupe Up regroupe 2 685 collaborateurs et a réalisé en 2015, un volume d'émission de 6,6 milliards d'euros (chiffres au 31/12/2015). www.up-group.coop

Contacts presse :

Elise NACCARATO / 01 41 85 05 63 / enaccarato@up-group.coop

Hélène CHAULIN / 01 41 85 08 60 / hchaulin@up-group.coop

Berthille LA TORRE / 01 58 22 21 14 / b.latorre@auvray-associes.com

À propos de Roxane :

Roxane est l'une des premières agences françaises de Brand Content et de Social Media. Depuis 8 ans, elle conseille et accompagne les marques pour utiliser les réseaux sociaux et à faire les bons choix stratégiques, organisationnels, éditoriaux et techniques. Elle maîtrise ainsi chaque dimension du Social Media : Audit et Benchmark, Stratégie et Différenciation, Conception et Production de Contenus, Community Management, Opérations et Applications, Sites Internet et Blogs, Advocacy et Influenceurs, Achat d'Espace, Veille & Gestion de Crise, Gouvernance Social Media et Coordination Internationale, Corporate Social Media.

Roxane intervient en B2C, en B2B et en Corporate. Elle conseille divers grands groupes comme le groupe Up (ex-Groupe Chèque Déjeuner), Accor, Deloitte France, Axa, le CSA, Nokia, leboncoin, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), la banque BFM, etc.

Contact :

Emmanuel de Saint-Bon : 06 07 28 83 43 / emmanueldsb@roxane-company.com