

D2NA Publicis-Nissan Agency lance la Nouvelle Nissan MICRA en vidéo 360°



D2NA Publicis-Nissan Agency, l'agence CRM de Nissan propose aux clients et prospects Nissan de découvrir ce nouveau véhicule grâce à des contenus vidéos 360° à visionner dans des lunettes 360° aux couleurs de la marque automobile.

La Nouvelle Nissan MICRA a été révélée par Carlos Ghosn au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2016. Elle sera disponible en concessions courant mars.

Dans ce segment B largement concurrencé (Clio, 208, Polo, Ford Fiesta...), Nissan s'invite audacieusement avec cette 5^{ème} génération de la MICRA aux équipements et design émergents.

Nissan et l'agence D2NA Publicis relèvent les défis de conquérir de nouvelles cibles tout en respectant les attentes des clients loyaux Micra.

D2NA Publicis a donc recouru au 360° immersif et à la réalité virtuelle pour que prospects et clients découvrent d'ores et déjà tout ce qui fait de cette Nouvelle MICRA un modèle audacieux. L'agence attise les cibles avant que le modèle ne soit vu en concession.

L'agence a adressé aux clients de certains modèles Nissan, aux prospects intéressés lors du récent Mondial de l'Automobile et aux visiteurs du site Nissan.fr, un Mailing « Kit de découverte » comprenant :

- Des lunettes 360° aux couleurs de Nouvelle Nissan MICRA, à monter soi-même ;
- Une notice de montage et de visionnage des contenus (via Youtube) ;
- Une lettre personnalisée, introduisant l'activation et celles à venir sur les plusieurs semaines jusqu'à l'arrivée officielle de la voiture en concessions.

Quatre contenus vidéos ont été développés en 360° :

Vidéo 360° - Révélation de la Nouvelle Nissan MICRA au Mondial de L'Automobile

Vidéo 360° - Intérieur de la Nouvelle Nissan MICRA sur le stand du Mondial de L'Auto (219 585 vues YT)

Vidéo 360° - Mise en scène de la voiture sur route (84 000 vues Facebook)

Vidéo 360° - Création 3D immersive sur le système son BOSE Personal (Live le 03 mars)

Vidéos 360° : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLPVSr8bw4os25Qo0NSRC6y8EkcTS9Gw7L>

Contacts Presse

D2NA Publicis – Thierry Brûlé thierry.brûlé@publicis.fr

Nissan France – Vincent Lallier vincent.lallier@nissan.fr

Publicis Communications France – Catherine Helfenstein catherine.helfenstein@publicis.fr